



nhood
NEW LIVING MOOD

RELATÓRIO DE SUSTENIBILIDADE

**NHOOD PORTUGAL
2023**



ÍNDICE

4	Boas-vindas	
5	Sobre o Relatório	
6	Principais Indicadores	
8	Destaques do ano	
9	Parte I NHOO Portugal	
10	Construir hoje as comunidades do amanhã	
12	Criar valor aos ativos dos nossos clientes	
14	Seguir os mais elevados padrões de boa governança	
17	Parte II AMBIÇÃO 2022/2025	
24	Parte III IMPACTO POSITIVO	
25	Pessoas Criar um impacto social positivo nas comunidades	
31	Planeta Criar um impacto ambiental positivo no planeta	
35	Pvoveitos Criar valor numa perspetiva de longo prazo	
33	Parte IV ANEXOS	
34	Tabela de conteúdos GRI	
47	Notas metodológicas	
48	Fatores de Emissão	

BOAS-VINDAS

A todas as partes interessadas,

É com grande entusiasmo que apresentamos o **Relatório de Sustentabilidade da Nhood referente a 2023**. Neste documento, destacamos os progressos alcançados em linha com a nossa visão de **Triplo Impacto Positivo**, centrada em Pessoas, Planeta e Proveitos. Juntos, desenvolvemos iniciativas em prol das nossas equipas e comunidades, da transição climática e do crescimento sustentável.

No eixo das **Pessoas**, o nosso foco em bem-estar, inclusão e desenvolvimento profissional foi reforçado por iniciativas como a Semana da Diversidade, Equidade e Inclusão e a Healthy Week, pensadas para criar ambientes de trabalho mais saudáveis e igualitários. O acesso à plataforma de formação UdeMy Business é outro exemplo da nossa aposta no desenvolvimento pessoal e profissional dos Nhooders.

Relativamente ao **Planeta**, avançámos na transição energética com a instalação de parques solares nos Alegro Alfragide e Setúbal, permitindo uma produção de energia renovável que pode suprimir até 40% das necessidades destes ativos. Recebemos ainda reconhecimento externo como o prémio Master da Distribuição em Circularidade, que distinguiu os nossos esforços em economia circular e gestão sustentável de resíduos.

No campo dos **Proveitos**, destacamos, entre outros, o início do projeto de transformação da Galeria Comercial de Alverca e o nosso envolvimento no emblemático projeto de Entrecampos, que promete revitalizar uma das zonas mais emblemáticas de Lisboa, integrando as melhores práticas de ESG.

Sublinhe-se ainda que este relatório reflete não apenas as nossas conquistas até agora, mas também o nosso compromisso contínuo de criar valor de forma sustentável. Estamos focados em impactar positivamente os territórios onde operamos, promovendo **práticas responsáveis e envolvendo a comunidade** desde o início. Na nossa visão, o crescimento económico deve estar alinhado com o bem-estar social e a proteção ambiental, garantindo que as nossas ações representam equilíbrio e prosperidade.

Agradecemos a todos que fizeram parte deste percurso em 2023. Sabemos que há sempre margem para evolução e contamos com apoio das nossas equipas, parceiros e clientes para enfrentar os próximos desafios. Juntos, vamos contribuir para um futuro mais sustentável.

A Administração Nhood Portugal

SOBRE O RELATÓRIO

ESTE RELATÓRIO INCIDE SOBRE O ANO DE 2023 DA NHOOD PORTUGAL, ALINHADO COM O CICLO ESTRATÉGICO DA NHOOD (2022-2025). BASEIA-SE NA ANÁLISE DE MATERIALIDADE QUE ORIENTOU A DEFINIÇÃO DA ESTRATÉGIA PARA O GRUPO NHOOD E, POR CONSEQUENTE, PARA A NHOOD PORTUGAL, FAZENDO A MONITORIZAÇÃO DO DESEMPENHO RELACIONADO COM ESSA ESTRATÉGIA.

O documento foi elaborado conforme as normas da *Global Reporting Initiative (GRI Standards)* para o período de 1 de janeiro a 31 de dezembro de 2023. A Nhood Portugal está a preparar a transição para os *European Sustainability Reporting Standards (ESRS)* para atender às exigências da *Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)*. Os indicadores foram selecionados com base na análise de materialidade e incluem a Sede e os cinco centros comerciais Alegro sob gestão: Alfragide, Castelo Branco, Montijo, Setúbal e Sintra. A informação apresentada não foi verificada externamente, estando essa prática prevista para o futuro.

Sobre a Nhood
Criada em 2021, a Nhood faz parte da New Immo Holding, que é uma das três empresas do Grupo ELO. O Grupo ELO é detido em 97% pela *Association Familiale Mulliez (AFM)*. A *New Immo Holding* inclui a Ceetrus, que possui ativos imobiliários desde 2000, e a Nhood, que gere e desenvolve esses ativos.

ESTRUTURA

Este relatório está estruturado em 4 secções:

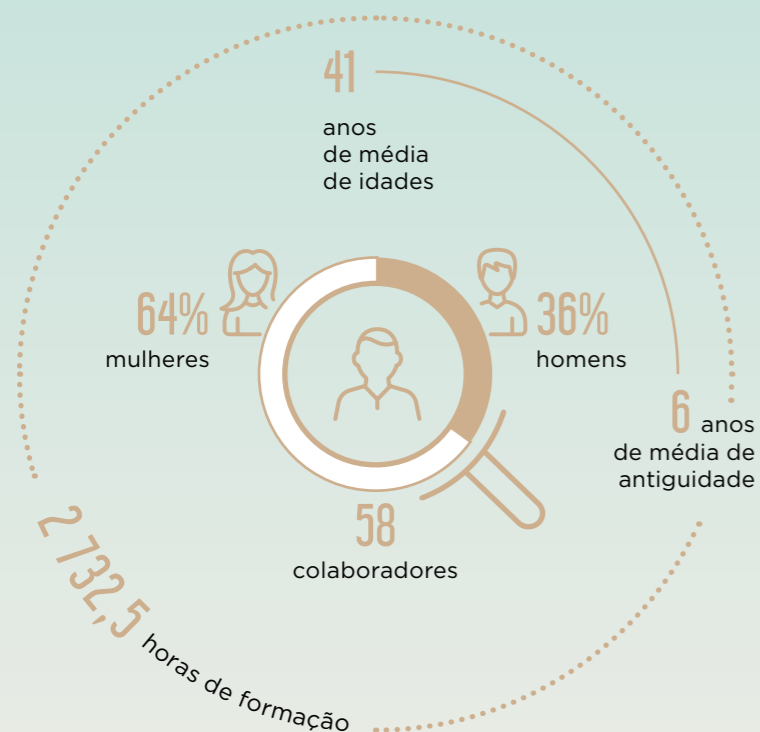
Parte I - NHOOD PORTUGAL

Parte II - AMBIÇÃO 2022/2025

Parte III - IMPACTO POSITIVO:
Pessoas, Planeta e Proveitos

Parte IV - ANEXOS, que incluem a tabela de conteúdos de acordo com o referencial da *Global Reporting Initiative* e as respetivas notas metodológicas.

Principais Indicadores



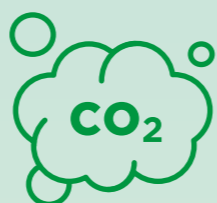
Pessoas



Planeta



57 952 GJ
energia consumida¹



186 t CO₂e
Emissões GEE²



78,94 ML
água consumida



3 265 t
resíduos produzidos

100%



de eletricidade proveniente de fontes renováveis nos ativos que gerimos



dos centros comerciais Alegro com certificado com BREEAM In-use



certificação ambiental³ nos ativos que gerimos



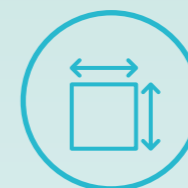
20 anos de experiência⁴



17 localizações



14 ativos sob gestão



200.000 m² de GLA⁵ gerida



Proveitos



15 projetos em pipeline



680 milhões € em valor de portfólio



34 milhões milhões visitantes aos centros comerciais

1. Sede da Nhood Portugal e ativos sob gestão incluídos neste Relatório. 2. Emissões da sede da Nhood Portugal. 3. NP EN ISO 14001:2015. 4. A New Immo Holding é constituída pela Ceetrus, proprietária de ativos imobiliários criada no ano 2000, e pela Nhood criada em 2021 para a gestão e desenvolvimento desses ativos. 5. Gross Leasable Area: espaço comercial reservado para uso exclusivo de um inquilino.

Destaques do ano



Pessoas

Semana Diversidade Equidade e Inclusão (DEI)

Depois de um diagnóstico feito em 2022, em 2023 foi o ano de lançamento da política de DEI e de assumir compromissos. Foram promovidas diversas atividades durante uma semana que contou com 85 participações e uma taxa de satisfação de 4,6. O objetivo era promover e apoiar os temas da diferença e da inclusão, com destaque para formações acerca do "Unconscious Bias" e iniciativas de debate sobre a igualdade de género.

Healthy Week

Esta semana foi dedicada à saúde e bem-estar, com um total de 16 atividades, ações de sensibilização e workshops sobre alimentação saudável, desporto, saúde mental, entre outros tópicos.

Udemy Business

Num projeto piloto de aposta no desenvolvimento profissional de um grupo de colaboradores, foram disponibilizadas licenças da plataforma de aprendizagem de referência Udemy Business. Uma plataforma de cursos online nos mais variados temas profissionais (Finance, IT, Asset, Marketing, ESG, RH, liderança, gestão e competências sociais, entre outros. A taxa de adesão foi de 70%.



Planeta

Instalação de painéis fotovoltaicos

Foi reforçado o compromisso para a transição energética, com a entrada em operação de parques solares em dois ativos sob gestão: o Alegro Alfragide (em fevereiro) e o Alegro Setúbal (em Agosto). Prevê-se que a capacidade instalada de produção de energia solar permita suprir aproximadamente 40% das necessidades energéticas destes ativos. Em 2024 entrarão em funcionamento os novos parques solares no Alegro Castelo Branco e no Alegro Sintra.

Prémio Master da Distribuição

A Nhood foi distinguida nos Masters da Distribuição na categoria CIRCULARIDADE, com um projeto independente para promover a circularidade através da gestão de resíduos no centro comercial Alegro Sintra.

Redução de consumos

Após a integração bem-sucedida de modelos de monitorização de consumos, os ativos da Nhood registaram reduções acentuadas nos consumos, por exemplo de gás natural, também impulsionadas pela aposta em tecnologia mais eficiente do ponto de vista operacional e ambiental.



Proveitos

Projeto Entrecampos Mixed-Use

A Nhood Portugal foi escolhida para colaborar no projeto Entrecampos, um grande empreendimento imobiliário em Lisboa com mais de 180.000 m², que transformará a área entre duas das principais avenidas da cidade. O projeto, liderado pela Fidelidade Property Europe, inclui 10 edifícios para habitação, escritórios e comércio, desenhados por arquitetos de prestígio, e segue as melhores práticas ESG (*Environmental, Social and Governance*) A Nhood fornecerá consultoria especializada em retalho e mediação de lojas-âncora e apoiará na estratégia de marketing e na integração com a comunidade local.

Venda do Continente Montijo e Sintra Retail Park (SRP)

A Nhood, em parceria com a RPE, vendeu o hipermercado Continente Montijo ao Fundo VIP por 33 milhões de euros e assessorou a venda do Sintra Retail Park em nome da Ceetrus, com um valor de transação de 47 milhões de euros.

Início do projeto de transformação da Galeria Comercial de Alverca

As obras da primeira fase da transformação da Galeria Comercial de Alverca foram iniciadas no verão de 2023 e deverão ser concluídas até novembro de 2024, focando na área de retalho. A reconversão das torres será abordada na segunda fase, que começará em 2025.



Parte 1.

NHOOD PORTUGAL

New Living Mood

CONSTRUIR HOJE AS COMUNIDADES DO AMANHÃ

A Nhood é uma plataforma de soluções que atua na regeneração imobiliária urbana com presença em 11 países com o objetivo de apoiar as empresas, marcas e parceiros públicos e privados na criação de valor dos seus ativos e melhorar a vida das comunidades, numa ótica de triplo impacto positivo: social, ambiental, económico (Pessoas, Planeta, Proveitos).

A missão da Nhood é revitalizar e transformar cidades, bairros e ativos através da colaboração com stakeholders que compartilham a mesma visão de criar espaços mais resilientes e sustentáveis. Com o lema "New Living Mood", inspirado no conceito da Cidade dos 15 Minutos, a Nhood desenvolve projetos de uso misto que atendem a critérios ESG (*Environmental, Social e Governance*). Estes projetos visam criar comunidades mais ativas e sustentáveis, oferecendo diferentes usos que servem tanto o retalho quanto os residentes.

Em Portugal, conta com mais de 20 anos de experiência e projetos em 17 localizações.

Para além dos projetos reportados neste relatório, a Nhood gere também a Galeria Auchan de Alverca, a Galeria Auchan de Sintra, a Galeria Auchan da Maia, a Galeria Auchan de Santo Tirso e a Galeria Auchan de Famalicão.

ALEGRO SINTRA Ano de abertura: 2011



ALEGRO ALFRAGIDE Ano de abertura: 2007



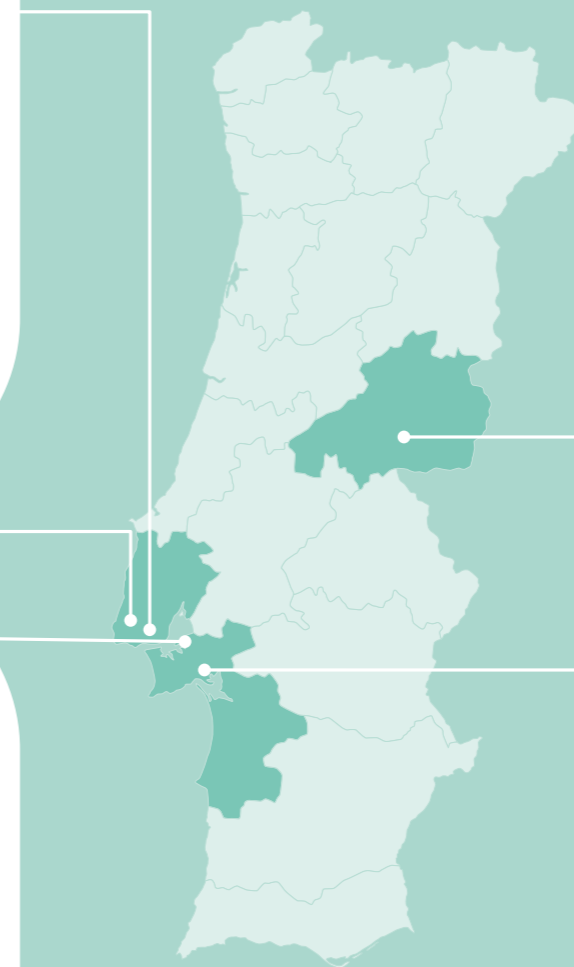
ALEGRO CASTELO BRANCO Ano de abertura: 2008



ALEGRO MONTIJO Ano de abertura: 2003



ALEGRO SETÚBAL Ano de abertura: 2014



* contador de carros e não de pessoas.
6. Excluindo GLA hipermercado.

CRIAR VALOR AOS ATIVOS DOS NOSSOS CLIENTES

ACRESCENTAMOS VALOR AOS ATIVOS DOS NOSSOS CLIENTES, COM SERVIÇOS PARA PROPRIETÁRIOS E OCUPANTES, PÚBLICOS OU PRIVADOS, ASSIM COMO EMPRESAS E RETALHISTAS. EM 2023, A NHOOD INICIOU UM PROCESSO DE DEFINIÇÃO E UNIFORMIZAÇÃO DOS SEUS SERVIÇOS NA ÁREA DA SUSTENTABILIDADE. ESTE REDESENHO FAZ PARTE DA IMPLEMENTAÇÃO DA NOVA ESTRATÉGIA ESG DO GRUPO, QUE TEM COMO OBJETIVO FUNDAMENTAL, CONTRIBUIR PARA A NEUTRALIDADE DE CARBONO ATÉ 2040.

Os nossos 4 serviços base:

- ASSET MANAGEMENT
- PROPERTY MANAGEMENT
- DEVELOPMENT
- LEASING

Asset Management

Melhorar e regenerar os ativos dos clientes e gerar valor através de uma abordagem integrada de gestão, visando sempre critérios ESG (ambientais, sociais e de governance).

+680€
milhões
(asset value) geridos em nome dos nossos clientes (PT)

+47€
milhões
de renda anual (PT)



Property management

Gerir todas as fases de operação e comercialização de ativos imobiliários em nome dos clientes, com o objetivo de otimizar custos operacionais, melhorar o desempenho do ativo nas várias vertentes e dar vida aos espaços.

14
ativos
geridos, num ecossistema com mais de 700 parceiros

+59
milhões
de interações recebidas anualmente nos sítios que gerimos.

+700
ecossistemas
de parceiros como ocupantes dos ativos

Development

Pensar as soluções de desenvolvimento e gestão de projeto com e para pessoas. É preciso dar vida a projetos de uso misto, com escritórios, habitação, comércio e serviços que funcionam a uma escala de bairro.

+1700
pessoas
com novas soluções de habitação

100%
projetos
com energias renováveis e avaliação da biodiversidade

+300
empregos
criados com novos projetos

Leasing & Tenant Representation

Analisar os objetivos de investimento e de negócio dos clientes e definir uma estratégia personalizada. Marketing, inovação, representação de inquilinos, arrendamento especializado: o foco está na criação de valor sustentável.

Parceiro privilegiado do desenvolvimento comercial da Auchan.

Oferta de serviços complementares na área do imobiliário.

99%
taxa de ocupação
nos ativos geridos

+700
marcas
ativadas em Portugal

SEGUIR OS MAIS ELEVADOS PADRÕES DE BOA GOVERNANÇA

A Nhood gere o seu negócio seguindo os mais elevados padrões de governança, adotando uma conduta responsável para com as partes interessadas, assente no respeito pelos direitos humanos e na vigilância contra o branqueamento de capitais e financiamento de terrorismo. Através do Sistema Integrado de Gestão da Qualidade, Ambiente e

Segurança (SIG QAS), revisto anualmente com o envolvimento das partes interessadas e conforme as normas ISO NP EN 9001:2015, 14001:2015 e 45001:2019, a postura da Nhood é de melhoria contínua na prestação do serviço, proteção ambiental e segurança dos colaboradores, e de gestão de riscos na sua atividade diária.

Para mais informação sobre ética e governança, consultar o capítulo Nhood Portugal > Seguir os mais elevados padrões de boa governança, do Relatório de Sustentabilidade 2022.



Parte 2.

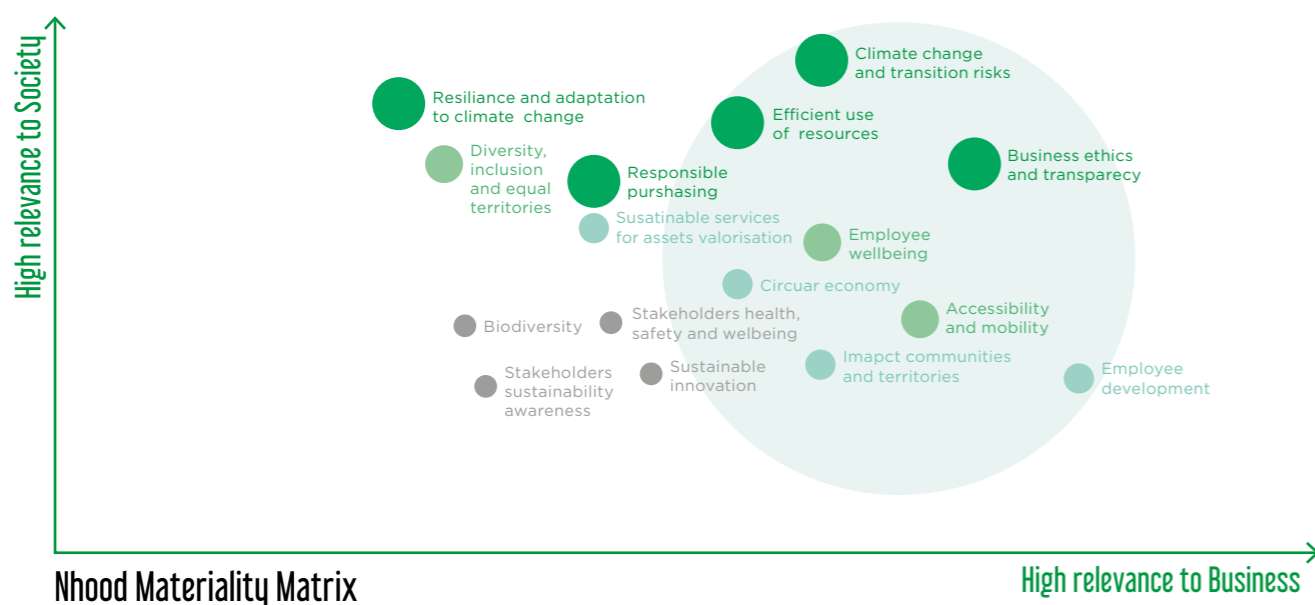
AMB | 2022/2025 IÇÃO

Empowerment

WE BELIEVE IN THE POWER OF COLLECTIVE INTELLIGENCE. WE IMPLEMENT IT BY ENGAGING EVERYONE, INDIVIDUALLY AND COLLECTIVELY, IN OUR FUTURE PROJECTS.

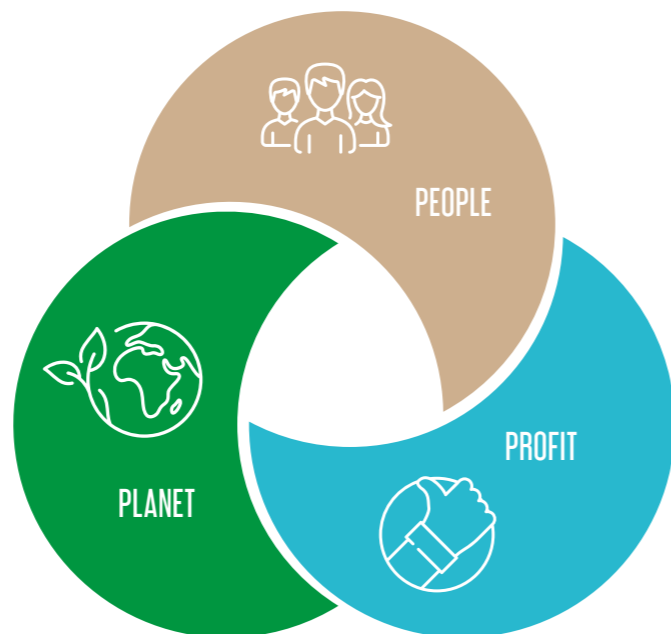
AMBIÇÃO 2022/ /2025

EM 2022, O EXERCÍCIO ESTRATÉGICO DE ANÁLISE DOS IMPACTOS, RISCOS E OPORTUNIDADES AFETOS À ATIVIDADE DA NHOOD PORTUGAL, RESULTOU NO ROADMAP DE CSR E NA SUA MATRIZ DE MATERIALIDADE:



Para mais informações sobre o processo de identificação e análise dos impactos, riscos e oportunidades, consultar o [capítulo Ambição > O exercício da materialidade, com a análise da relevância dos temas na perspetiva da sociedade e na perspetiva do negócio, do Relatório de Sustentabilidade 2022.](#)

Em 2023, a Nhood deu continuidade à implementação do Roadmap e impulsionou as suas iniciativas em matéria de sustentabilidade. As equipas multidisciplinares mantiveram-se ativamente envolvidas na monitorização e avaliação dos indicadores de desempenho estabelecidos, ajustando as ações conforme necessário para garantir a concretização dos objetivos delineados. Este ano foi marcado por um foco ainda maior na operacionalização das estratégias definidas, reforçando o compromisso da Nhood com uma gestão sustentável e responsável dos seus ativos.



As nossas ambições 2022-2025

Sustentabilidade na Nhood

Escritório

- Redução do consumo de energia
- % resíduos reciclados

Diversidade e inclusão

- N.º colaboradores formados em tópicos D&I

Política de mobilidade

- % da frota híbrida ou elétrica

BES CSR Relative Score

- BES CSR Relative Score

Emissões de carbono

- % de redução de emissões de carbono

CSR Engagement

- N.º de colaboradores envolvidos em ações relacionadas com CSR

Bem-estar dos colaboradores

- BES Score (satisfação de colaboradores)

Sustentabilidade no portfólio

Pegada de carbono

- N.º de projetos com cálculo de pegada de carbono e plano de redução
- % de projetos net-zero

Biodiversidade

- N.º de planos de ação e avaliações de biodiversidade elaborados para os clientes
- % de melhoria da biodiversidade em projetos Ceetrus

Desartificialização

- N.º de projetos com conceitos ZAN implementados

Territórios

- N.º de pessoas consultadas na fase de design de projeto

Mobilidade

- N.º de projetos desenvolvidos com estudos de mobilidade

Reutilização

- % de resíduos reutilizados em novos projetos
- % de materiais reciclados utilizados em novos projetos

BREEAM New Construction

- % de novos projetos certificados com BREEAM New Construction Excellent

Sustentabilidade nos novos projetos

Energia renovável e produção local

- % de redução de consumo de energia
- N.º de locais com painéis fotovoltaicos

BREEAM in-Use

- N.º de locais com BREEAM in-Use Very Good

GRESB

- GRESB Score

Resíduos

- % de resíduos reciclados

Mobilidade

- N.º de ativos prioritários com estudos de mobilidade e planos de ação

Risco climático

- % de locais com planos de ação de risco climático desenvolvidos

Lojistas

- % de GLA com serviços de aluguer ou produtos sustentáveis

NPS Inquérito Ceetrus ao Cliente

- NPS dos clientes da Ceetrus

Inquérito de satisfação aos lojistas

- Pontuação de satisfação dos lojistas

Envolvimento das comunidades

- N.º de locais com avaliação de pegada socioeconómica

Standard ESG

- % de contratos com o novo acordo verde (Green Lease)

Acessibilidade

- % de locais certificados com acessibilidade

Biodiversidade

- % de sítios com plano de ação e avaliações de biodiversidade

Pegada de carbono

- % de redução da pegada de carbono

Desartificialização

- m³ desartificializados

Considerando os desafios de transformação e ambições do grupo, a Nhood iniciou em 2023 um trabalho de preparação para o futuro, com a introdução de um quarto pilar na sua Estratégia de Sustentabilidade sobre questões relacionadas com *Governance*. Este novo ciclo estratégico reafirma o compromisso e posicionamento da Nhood como *player* ativo na contribuição para a dupla transição, assente em compromissos robustos e exequíveis e numa perspetiva de médio e longo prazo, alargando o horizonte temporal da sua estratégia para lá de 2025.

Esta nova **Estratégia de Sustentabilidade** do grupo esteve em desenvolvimento no ano de 2023 e será **lançada em 2024**.

O compromisso de contribuir para um impacto positivo.

A PARTICIPAÇÃO ATIVA EM MOVIMENTOS E A SUBSCRIÇÃO DE ACORDOS PARA A SUSTENTABILIDADE É UM REFORÇO DO COMPROMISSO DE CONTRIBUIÇÃO DA NHOOD PARA A AÇÃO CLIMÁTICA, ATRAVÉS DE UMA TRANSIÇÃO JUSTA.

A Nhood Portugal foi uma das primeiras empresas de serviços imobiliários em Portugal a aderir, em 2022, à iniciativa Pacto Global das Nações Unidas — uma plataforma de liderança voluntária para o desenvolvimento, implementação e divulgação de práticas empresariais responsáveis. No seguimento desta adesão, em 2023 a Nhood Portugal reportou pela primeira vez o seu progresso na implementação dos Dez Princípios do Pacto Global da ONU, estando o seu relatório [CoP - Communication on Progress](#) disponível para consulta.

A Nhood Portugal foi também um dos primeiros players do setor imobiliário a assinar o [Pacto para a Sustentabilidade](#), um acordo desenvolvido pela Associação Portuguesa de Centros Comerciais (APCC). Este Pacto consiste num roteiro de compromissos para desenvolver uma influência positiva junto dos stakeholders para a integração de práticas sustentáveis em todos os aspetos das operações dos centros comerciais, e assenta em três eixos de responsabilidade Ambiental, Social, Económica e Conduta Ética. É constituído por 10 compromissos, 21 medidas e 26 metas.



COPIP 2023

Em 2023, a Nhood Portugal juntou-se à Vida Imobiliária e à Associação Portuguesa de Promotores e Investidores Imobiliários (APPI) na IV edição da COPIP, onde personalidades do setor imobiliário e de outros quadrantes da vida económica e social, se reuniram para a partilha de conhecimento e perspetivas sobre os desafios da transição energética, da sustentabilidade e da competitividade das cidades. Destaque para a intervenção da Nhood na mesa-redonda “Os desafios da habitação acessível”.

SIL

Marcámos presença num dos maiores e mais antigos eventos do imobiliário em Portugal, onde tivemos a oportunidade de estar ao lado de outros intervenientes do setor imobiliário e de apoiar os Prémios SIL do Imobiliário.

Participámos em 2023

Conselho Empresarial para o Desenvolvimento Sustentável (BCSD Portugal)

Em 2021, a Nhood Portugal aderiu à rede GRACE - Empresas Responsáveis, uma associação sem fins lucrativos que promove e desenvolve a responsabilidade social e a sustentabilidade nas empresas, dando continuidade ao compromisso com o impacto positivo.

Fórum RH 23

Em maio de 2023, a Nhood Portugal participou no Fórum RH é com o intuito de partilhar as melhores e mais inovadoras práticas de gestão do capital humano. O Fórum teve como tema principal “Reinventar as pessoas. Transformar as organizações” e contou com a participação da Nhood na mesa-redonda “A cultura empresarial como estratégia de atração e retenção de colaboradores”.

POP UP Talks by APCC

Participámos na Segunda Conferência da APCC, que teve o tema “Sustainability 2.0 - Cooperating to build a FUTURE+SUSTAINABLE”, onde destacámos quatro eixos de atuação da nossa estratégia ESG.

Grace – Empresas Responsáveis

Em 2023, no âmbito da adesão ao Grace em 2022, estivemos presentes 1º Congresso GRACE, no qual o mote foi a Sustentabilidade como fator de Competitividade, que suscitou o debate sobre a importância deste fator para a competitividade nas empresas.



Parte 3. IMPACTO POSITIVO

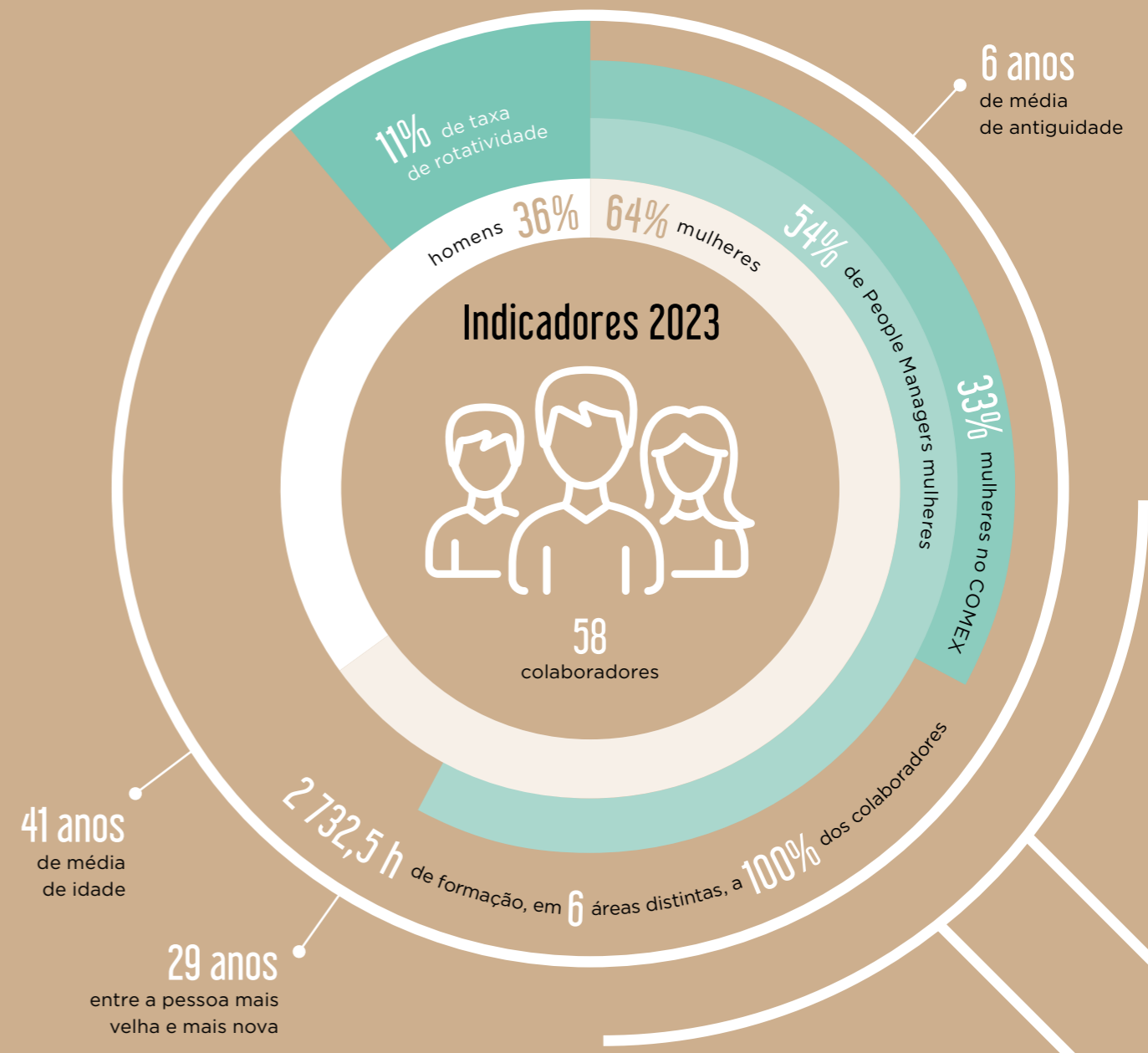
WE MAKE SURE THAT OUR ACTIONS
HAVE A POSITIVE IMPACT

PESSOAS

Criar um impacto social positivo nas comunidades

Em 2023, no âmbito do Impacto Positivo, destacámo-nos no eixo Pessoas com a implementação da Política de Diversidade, Equidade e Inclusão, envolvendo todos os Nhooders na construção de um ambiente mais inclusivo e justo. A promoção do bem-estar, com iniciativas como a Semana do Bem-Estar, e o desenvolvimento contínuo das equipas, através de formação e programas de liderança, foram também prioridades. Na Nhood, acreditamos que as pessoas são a base da nossa cultura e vamos continuar a investir no seu bem-estar e crescimento.

Margarida Madeira | Diretora de Recursos Humanos



ACONTECEU EM 2023

Promoção da Diversidade, Equidade e Inclusão

DEI WEEK

Esta semana contou com 8 atividades em 3 dias e no total reuniu 85 participações, obtendo uma taxa de satisfação de 4,6 em 5.

A Nhood, a par do seu compromisso ético e de responsabilidade social interna, iniciou o percurso de sensibilização para os temas da Diversidade, Equidade e Inclusão. Assim, após um diagnóstico profundo da equipa, foi dado início a uma fase de sensibilização dos colaboradores, começando com uma semana dedicada à temática, a DEI Week. Esta sequência de eventos teve como objetivo a criação de consciência e empatia para os vários tópicos DEI, incentivando assim todos os Nhooders a apoiar e promover a inclusão e aceitar a diferença de forma natural e construtiva. Para inspirar a esta postura de abertura, no primeiro momento foi apresentada a Política DEI da Nhood, seguida de um debate sobre a importância de trazer estes temas para dentro das empresas.

A par da política, o nosso compromisso com a Diversidade, Equidade e Inclusão foi reforçado através da implementação de várias iniciativas para promover um ambiente de trabalho mais inclusivo e justo, com destaque para a formação em "Viés Inconsciente" e "Liderança Inclusiva", a criação de mecanismos de apoio e denúncia e a divulgação de um manual de linguagem inclusiva.

POLÍTICA DEI

"Em linha com a nossa abordagem dos 3 Ps – Pessoas, Planeta e Proveitos, aspiramos a uma cultura onde todas as pessoas se sintam valorizadas, envolvidas e empoderadas para reconhecerem, aceitarem e promoverem a diferença, a equidade e a inclusão como fatores de prosperidade, justiça social e conduta ética."

A nossa política DEI assume compromissos ao nível da igualdade de género, idade, inclusão social e o futuro do trabalho, que se traduziram em iniciativas como a realização de uma auditoria interna sobre a disparidade de género, o convite para adesão à rede PWN – Professional Women Network Lisboa, a adoção de práticas de recrutamento inclusivo e o apoio a entidades de inovação social.



Foco no Bem-Estar dos Colaboradores

No âmbito do bem-estar dos colaboradores, a Nhood conta com várias iniciativas desde 2022, desde a Flex Remote Policy "Our Working Mood", que inclui medidas como a possibilidade de teletrabalho duas vezes por semana e a flexibilidade nos horários de entrada e saída, bem como o programa de apoio ao colaborador em parceria com a Pulso Europa. A par disso, a sensibilização para o tema do bem-estar é constante, com sessões sobre saúde mental e burnout.

Text BoxEm 2023 Nhood dinamizou a semana do bem-estar para os seus colaboradores, dando continuidade ao trabalho começado em 2022 de apostar na promoção da saúde. Durante esta semana foram implementadas várias atividades que incluíram webinars, palestras, sessões de meditação e relaxamento, massagens e atividades desportivas.

HEALTHY WEEK

No total foram dinamizadas 16 atividades sobre os mais variados temas, com o foco na saúde e bem-estar. Houve ainda a oferta de 3 cópias do livro "Hiper Foco", showcooking para marmitas mais saudáveis, um sorteio interno para a oferta de 15 cabazes da Quinta do Arneiro. Adicionalmente a Nhood também disponibilizou consultas de medicina para a medição de alguns parâmetros preventivos para uma boa saúde como a qualidade do sono ou da alimentação. O evento contou com 188 participações com uma taxa de satisfação de 4,4/5.

Em junho de 2023, os colaboradores visitaram a sede da empresa em Lille e participaram no evento interno "Nhood Fest". Durante 3 dias, os colaboradores conheceram o novo posicionamento e estratégia da empresa, participaram em workshops e experiências e viveram momentos de inspiração com a lenda do basquetebol francês Tony Parks e momentos de diversão e convívio que contribuíram definitivamente para o fortalecimento da cultura interna.

Promoção do Desenvolvimento e Formação

Em 2023, foram realizadas 2732,5h de formação que abrangeu todos os colaboradores, resultando numa média de 46h de formação por colaborador, nas mais diversas áreas como Línguas, Negócio, Liderança, Desenvolvimento Pessoal e ESG.

PARA ALÉM DA FORMAÇÃO...

Coaching

Através de programas individuais de Coaching de liderança

Peer Learning

Através de sinergias entre outras geografias e participação em conferências.

Desenvolvimento da Liderança

Dando continuidade ao programa de desenvolvimento de Liderança que em 2022 se focou nos Diretores e Managers com equipa, em 2023 com formação, realizámos uma formação em Liderança com o ISEG para 17 Managers sem equipa afeta, essencialmente focada nos temas da comunicação, influência e negociação. Esta formação foi avaliada pelos participantes com uma taxa de satisfação de 4,7 em 5.

A Nhood ajuda a preparar o futuro profissional dos colaboradores, disponibilizando formação executiva em parceria com a Nova SBE e a APCC. Participaram 7 colaboradores (Territory Managers e Asset Managers) num dia de formação sobre liderar a mudança e inovação no mundo do retalho. O grau de satisfação foi de 5/5.

Nhooders Learning

- Adesão de 18% dos colaboradores
- 43,5% dos colaboradores utilizaram a licença para adquirir conhecimentos técnicos e 38,9% dedicou-se ao conhecimento nas áreas de gestão.
- Num total de 39 cursos disponíveis, a adesão foi de 70,6%

Text BoxEm junho de 2023 a Nhood comprou 17 licenças no UdeMy Business para que os colaboradores pudessem desenvolver as suas competências e conhecimentos nas mais variadas temáticas quando lhes fosse mais conveniente, ao seu ritmo. O objetivo foi promover o self-learning, a curiosidade e a motivação para aprender. Foi criado um percurso de cursos recomendados, mas os colaboradores puderam explorar e beneficiar do enorme catálogo de cursos que a plataforma oferece (Finance, IT, Asset, ESG, RH, Marketing, línguas, estratégia, liderança, gestão, competências sociais...).

Climate Fresk

Com o objetivo de aumentar a consciência e conhecimento sobre as alterações climáticas, foi dinamizado o Mural do Clima, um workshop específico com o objetivo de fornecer bases científicas sobre as alterações climáticas, nomeadamente no que diz respeito aos impactos e consequências da ação humana no planeta, incitando à ação coletiva e individual.

Participaram 18 colaboradores e 9 parceiros dos sites, tendo sido o resultado muito positivo com um grau de satisfação de 4,3/5.

Criar Laços com a Comunidade

A estratégia da Nhood para um triplo impacto positivo é uma combinação de três eixos essenciais: Planeta, Pessoas e Proveitos. Dentro do eixo "Pessoas", a par do que é feito internamente, a Nhood tem a ambição de, continuamente, criar impacto positivo nas comunidades onde atua, apoiar inclusão e ter em consideração as necessidades de cada um. Neste sentido, em cada localização procuramos estreitar laços com a comunidade que nos visita e que encontra em cada Alegro uma boa razão para voltar.

Assim, a Nhood realiza diversas ações para envolver as comunidades locais nos ativos sob gestão, como é o caso dos cinco centros comerciais Alegro. Estas ações incluem a organização de eventos culturais e de lazer com caráter solidário, como espetáculos, concertos e exposições; campanhas de recolha de bens e angariação de fundos para causas sociais; e a criação de atividades adaptadas e espaços de apoio à comunidade, com foco em áreas como literacia, maternidade e segurança.

Aconteceu em...

■ CASTELO BRANCO

No âmbito do festival "Mais Solidário" em parceria com a associação local "Quatro Corações" e a Câmara Municipal, no Alegro de Castelo Branco foram dinamizadas diversas atividades abertas à comunidade, como espetáculos de ginástica, pintura e sessão de autógrafos.

No Natal, o centro recebeu mais de 300 crianças para assistirem a um concerto de Natal e saraus de acrobática dinamizados por associações locais.

■ MONTIJO

Numa parceria com a Fnac, uma cabine telefónica foi transformada num ponto de troca de livros gratuitos para a comunidade. Foram também dinamizadas várias sessões de cinema infantil gratuito.

Numa altura de grande incerteza e dificuldades económicas, foi organizada uma recolha de bens alimentares para a associação Abrigo e de roupa para a associação Dress for Success, a qual conseguiu angariar 278 peças.

■ SETÚBAL

Celebrou-se um Natal mais inclusivo, garantindo que diversões para os mais pequenos com mobilidade reduzida.

No âmbito da meia-maratona, dinamizada em parceria com a Câmara Municipal de Setúbal, intitulada Miúdos Alegro, foi doado 1€ por inscrição à associação Make a Wish, num total de 300 inscrições.

O centro contribuiu com material mobiliário para melhorar a sala de espera da PSP da Bela Vista, em parceria com Leroy Merlin Setúbal, Auchan Setúbal, Alegro Setúbal e FNAC Setúbal.

■ SINTRA

No Alegro Sintra é valorizado o património cultural da vila, a exposição sobre a vila de Sintra com peças originais intitulada "Histórias Entrelaçadas", em parceria com a cooperativa Bandim. espetáculo de música ao vivo pelo grupo de Cantvs e para a apresentação solidária de um livro cujo valor da venda revertia para a associação Nuvem Vitória.

Para além da cedência de espaço aos bombeiros voluntários de Algueirão Mem-Martins para exercícios de simulação e treino, foi oferecido também um drone. Montámos também um espaço para mães com a possibilidade de tirar as suas dúvidas sobre maternidade, ou ainda ter acesso a uma ecografia 4D.

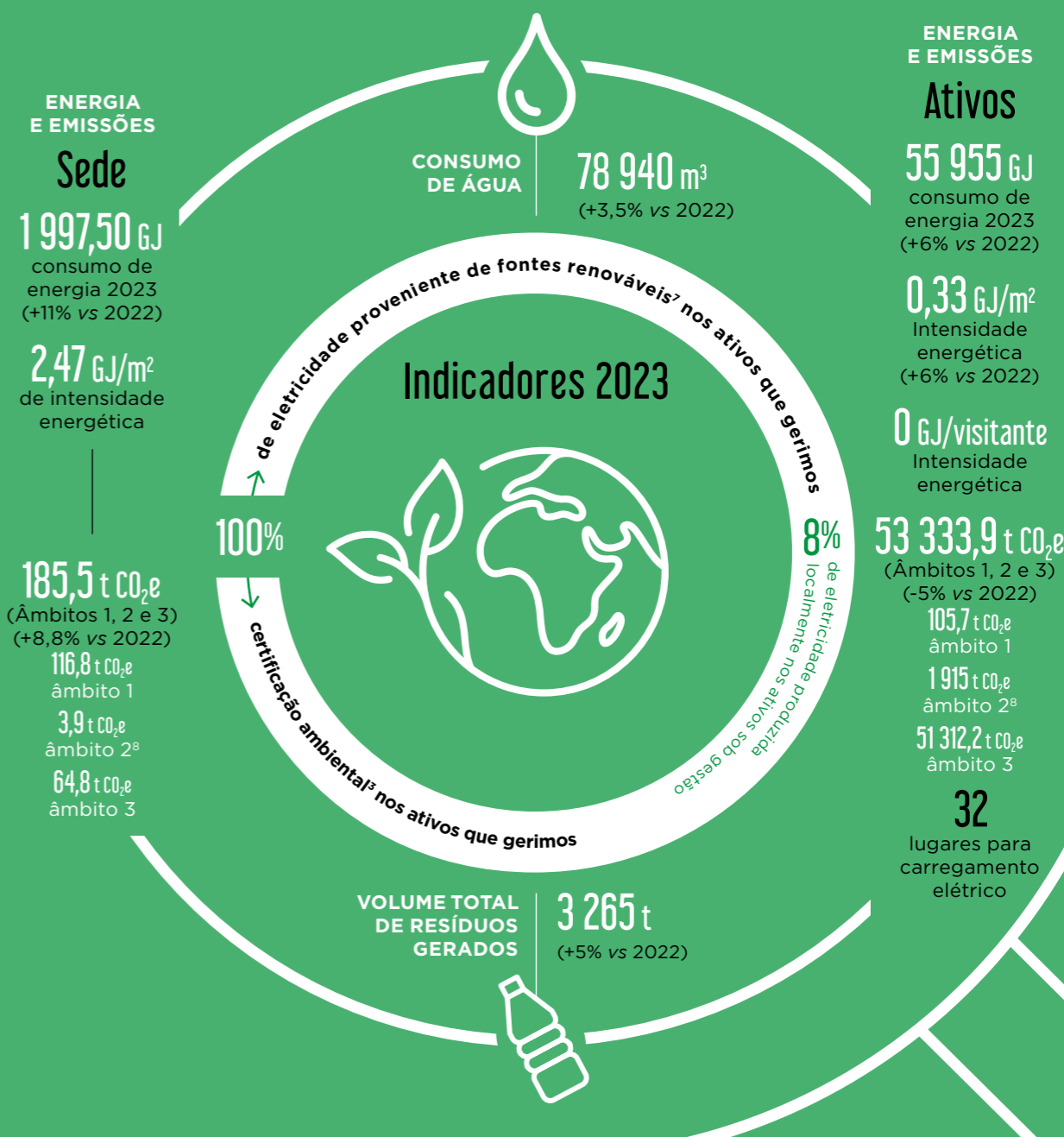
PLANETA

Criar um impacto ambiental positivo no planeta

ASSUMIR UM COMPROMISSO COM A TRANSIÇÃO CLIMÁTICA E A EFICIÊNCIA ENERGÉTICA

Este ano, reforçamos o nosso compromisso com a transição climática e a eficiência energética, essenciais para alcançar a neutralidade carbónica até 2040. Exemplos disso incluem a instalação de chillers no Alegro Castelo Branco, que reduziu o consumo de gás natural em 93%, e o uso de fontes de energia 100% renováveis. Este empenho foi reconhecido com o prémio de Circularidade nos Masters da Distribuição e uma nomeação nos Iberian Property Investment Awards, refletindo o impacto positivo da gestão da Nhood.

João Jesus | Head of Sustainability and Operations



3. NP EN ISO 14001:2015

7. Através de Certificados de Origem e produção local de energia fotovoltaica.

8. Cálculo efetuado de acordo com o método de localização.

ACONTECEU EM 2023

Foco na Transição e Resiliência Climática até 2040

Em 2023, a Nhood continuou a consolidar o progresso alcançado em 2022 no que diz respeito ao consumo energético e às condições de funcionamento dos seus centros. Mantendo o compromisso de utilizar eletricidade 100% proveniente de fontes renováveis, a empresa não mantém apenas o controlo diário do consumo energético como procura soluções para diminuir a sua intensidade energética. A gestão técnica da operação, manutenção, controlo e otimização das condições de iluminação, ventilação e climatização continua a ser uma prioridade, garantindo a máxima eficiência energética.

Numa lógica de continuidade ao trabalho desenvolvido em 2022, a Nhood monitoriza as suas emissões de gases com efeito de estufa (GEE) e avalia os resultados das iniciativas de redução de consumo e eficiência energética implementadas. Utilizando a ferramenta interna de cálculo de emissões de GEE, introduzida em 2022, a Nhood consegue realizar um acompanhamento regular e rigoroso da sua pegada de carbono. Este acompanhamento permite identificar oportunidades de melhoria contínua, garantindo que as medidas adotadas para reduzir consumos e melhor a eficiência operacional sejam eficazes e contribuam de forma significativa para a melhoria do seu desempenho ambiental.

Reforçar o contributo para a transição energética

A Nhood, em linha com as ambições definidas, fomentou parcerias para a instalação de sistemas de painéis fotovoltaicos em dois dos centros Alegro (Alfragide e Setúbal) em 2023. Este investimento surge na sequência do projeto piloto no Alegro Montijo. O conjunto dos parques solares dos centros totalizam assim 1 279 kWp de potência instalada em 3 007 painéis solares que cobrem, em média, 23% das necessidades energéticas de cada ativo.

Em 2024 entrarão em operação os parques fotovoltaicos do Alegro Castelo Branco e do Alegro Sintra, de forma a reduzir a dependência da rede destes ativos.

Investir de forma transversal nas energias renováveis

- **ALFRAGIDE**
Ano de construção: 2022
Ano de início de produção: fevereiro 2023
Nº de painéis: 570
Potência instalada: 311 kWp
Produção em 2023: 317 116 kWh
% das necessidades energéticas coberta: 8%
- **MONTIJO**
Ano de construção: 2020
Ano de início de produção: fevereiro 2021
Nº de painéis: 1 223
Potência instalada: 410 kWp
Produção em 2023: 595 917 kWh
% das necessidades energéticas coberta: 32%
- **SETÚBAL**
Ano de construção: 2023
Ano de início de produção: agosto de 2023
Nº de painéis: 1 214
Potência instalada: 558 kWp
Produção em 2023: 229 927 kWh
% das necessidades energéticas coberta: 30%



Apostar na eficiência e monitorizar os sistemas internos

■ INSTALAÇÃO DO CHILLER NO ALEGRO CASTELO BRANCO

No Alegro Castelo Branco, o consumo de energia em 2023 foi 15% inferior face ao período homólogo anterior. Esta redução deveu-se à transição do processo de produção de água aquecida, passando a ser efetuado maioritariamente com recurso a um chiller com bomba de calor, instalado em 2022 que, a par da monitorização do sistema AVAC, contribuiu para a redução do consumo de gás natural em 93% face a 2022 (de 37 190 m³ em 2022 para 2696 m³ em 2023) sem comprometer as necessidades térmicas do edifício.

Incentivar a mobilidade suave e sustentável



2 750
utilizações
vs
2 398
em 2022

224
novos
utilizadores
vs
264
em 2022

Após a conclusão de ciclovias nas imediações de alguns centros, a implementação do serviço BikePod e a disponibilização de uma estação de carregamento para 12 trotinetes elétricas e de 20 carregadores para viaturas elétricas, nos centros em 2022, a Nhood manteve o foco em promover a mobilidade suave junto das comunidades onde se insere em 2023.

- **22 CARREGADORES DUPLOS
DE VEÍCULOS ELÉTRICOS DISPONÍVEIS**
vs 20 em 2022
- **26 CARREGADORES PARA BICICLETAS
E TROTINETES**
vs 12 em 2022

Em 2023

- **SETÚBAL**
No Alegro Setúbal foram instalados 2 carregadores duplos para veículos elétricos, de forma a completar o carregador duplo já existente, totalizando em 6 os lugares disponíveis para os visitantes do centro.
- **ALFRAGIDE E SINTRA**
No Alegro Sintra e no Alegro Alfragide foram inauguradas estações para carregamento de até 4 trotinetes e 3 bicicletas elétricas. Estas estações são 100% autónomas, alimentadas por painéis solares próprios. Foi ainda colocada à disposição dos utilizadores do centro uma estação para a manutenção e reparação de bicicletas, com 10 ferramentas e uma bomba de ar, de uso livre.

Dinamizar a Circularidade

A valorização dos resíduos tem sido uma prioridade para a Nhood. Ao longo dos últimos anos, através do seu projeto de circularidade nos centros Alegro, a Nhood Portugal tem assegurado a valorização energética ou reciclagem dos resíduos gerados através da implementação de práticas de gestão de resíduos a nível interno e em colaboração direta com parceiros estratégicos. Assim, a Nhood procura garantir que apenas uma porção mínima, e gradualmente menor, dos resíduos segue para aterro. Nesta ótica de melhoria, após o reconhecimento da contribuição da Nhood para uma economia circular e da certificação Resíduo Zero dos Alegros Alfragide, Setúbal e Sintra, atribuída pela recuperação de 95% dos resíduos produzidos em 2022, a Nhood foi mais além em 2023.



PRÊMIO MASTER DISTRIBUIÇÃO

A Nhood foi distinguida nos Masters da Distribuição na categoria CIRCULARIDADE, com o projeto “Circularity All Around Us”, que promoveu a circularidade através da gestão de resíduos em centros comerciais e a impressão 3D de peças úteis para o centro. Este é um prémio que distingue empresas com serviços ou iniciativas com aplicação dos princípios da economia circular, promovendo a redução, a reciclagem, a recuperação e a reutilização.

IBERIAN PROPERTY INVESTMENT AWARDS - FINALISTA GREEN ASSET INITIATIVE

Foi também através do projeto de Circularidade nos seus centros que a Nhood foi finalista nos Iberian Property Investment Awards, na categoria Green Asset Initiative.

Para atingir este marco, foi desenvolvido um sistema de separação dos resíduos nas suas diferentes frações na origem e efetuada uma procura ativa dos melhores destinos para cada fluxo de resíduos. Ocorreu também o envolvimento e a sensibilização de todas as equipas que desenvolveram o projeto Zero Resíduos em cada um dos três centros comerciais.

Para além disso, num processo totalmente interno, o Alegro Sintra deu uma nova vida a garrafas de água de plástico separadas no centro, através de um projeto de circularidade. Com recurso a tecnologia de ponta, as garrafas de plástico são reduzidas a flocos, posteriormente processados em filamentos que alimentam impressoras 3D. Finalmente, com base em esquemas concebidos pela equipa, a impressora fabrica objetos úteis para o funcionamento do centro.

IMPRESSORA 3D – ALEGRO SINTRA

Em linha com a realização dos KPIs 2022-2025 de reutilização de resíduos, foi feito um investimento em 3 impressoras 3D no Alegro Sintra. Esta iniciativa interna trouxe retornos imediatos ao centro e permitiu dar uma nova vida a plástico descartado da zona de restauração. O projeto independente permitiu poupar cerca de 133 mil euros em manutenção de imobiliário para o ativo de Sintra.

- Com estes equipamentos foi possível reutilizar resíduos de plásticos PET e HDPE resultantes da atividade do centro, para produzir peças úteis para a comunidade Alegro Sintra, como:
 - Contentores de resíduos para substituir os sacos de plástico nos caixotes do lixo
 - 4000 suportes de iluminação para implementação de LED
 - 700 projetores de iluminação
 - 28 sinaléticas de *customer care* do centro
 - 25 abrigos para aves, em linha com os estudos de biodiversidade Nhood

Foi implementado, ainda, o serviço “ParQR” para ajudar os visitantes a localizarem facilmente o seu carro no estacionamento. Com esta solução, os utilizadores podem selecionar a loja que desejam visitar e recebem um percurso personalizado, ajustado às suas necessidades. Todas as sinaléticas foram produzidas com tecnologia de impressão 3D, garantindo um ambiente moderno e adaptado às exigências dos utilizadores.



EXPOSIÇÃO DE RECICLAGEM TETRA PAK - “PAREDE DA RECICLAGEM”

Em maio de 2023, o Alegro Sintra recebeu uma exposição educativa da Tetra Pak sobre o ciclo de vida das embalagens e o processo de reciclagem, alinhada com a filosofia de triplo impacto da Nhood Portugal e com os objetivos do ciclo estratégico 2022-2025. A ação envolveu visitantes de todas as idades e, através de dinamizadores presentes, aproximou-os do conceito de economia circular, mostrando-lhes que as embalagens podem ter uma segunda vida. Aos visitantes mais ativos foram oferecidos brindes feitos de material reciclado.

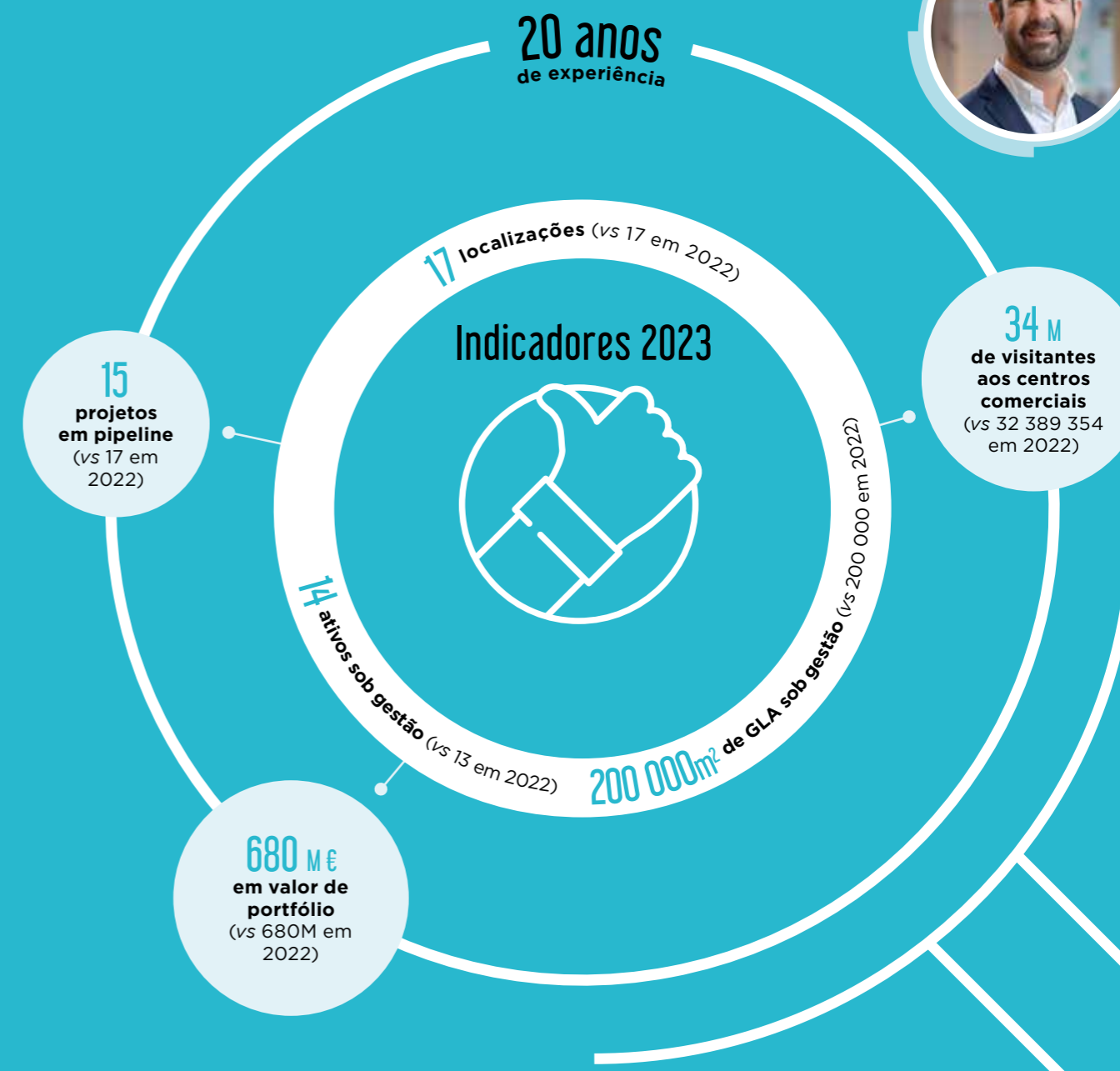
PROVEITOS

Criar valor numa perspetiva de longo prazo

INOVAÇÃO E SUSTENTABILIDADE PARA GERAR VALOR E IMPACTO POSITIVO

“Em 2023, continuámos a apostar na criação de valor sustentável, com destaque para a conquista de um mandato de colaboração no projeto Entrecampos, um marco no setor imobiliário em Portugal. Iniciámos também a transformação da Galeria Comercial de Alverca, com foco em inovação e sustentabilidade, e melhorámos a experiência no Alegro Alfragide com o projeto Look & Feel. Estas iniciativas, entre outras, refletem a nossa visão de desenvolvimento responsável, criando valor para a comunidade e o ambiente.”

Carlos Costa e Rui Vacas | Asset & Property





ACONTECEU EM 2023

Projeto de uso misto de Entrecampos

A Nhood Portugal foi escolhida para colaborar no projeto Entrecampos, um dos empreendimentos imobiliários mais marcantes em Portugal, liderado pela Fidelidade Property Europe.

Este projeto de grande dimensão transformará uma área de mais de 180.000 m² entre duas das principais avenidas de Lisboa, criando uma nova centralidade urbana. Com 10 edifícios dedicados a habitação, escritórios e comércio, todos desenhados por arquitetos de prestígio internacional, o projeto segue rigorosamente as melhores práticas de ESG (*Environmental, Social, and*

Governance). O objetivo é redefinir a experiência urbana em Lisboa, promovendo um estilo de vida mais dinâmico, inovador e tecnologicamente avançado.

A Nhood foi selecionada para prestar consultoria especializada em retalho e mediação de lojas-âncora, com serviços de leasing focados em pontos comerciais estratégicos e na criação de uma oferta robusta de *Food & Beverage* (F&B). Além disso, a Nhood desempenhará um papel crucial no posicionamento do projeto, na definição da estratégia de marketing e na construção colaborativa com a comunidade local.



Selos e Certificações

A Nhood tem apostado nas certificações para os seus Ativos, assegurando as melhores práticas e valorizando a qualidade do seu desempenho a vários níveis, ao longo dos últimos anos.

MANTEM-SE EM 2023:



Recertificação do Sistema Integrado de Gestão da Nhood Portugal e dos centros Alegro.



Selo "De Resíduos a Recursos: Compromisso com a valorização" no Alegro Sintra, Alfragide e Setúbal.



Certificação BREEAM In-Use em todos os centros Alegro.

Projetos em curso...



Início do projeto de transformação da Galeria Comercial de Alverca

Com obras iniciadas no verão de 2023, a conclusão da primeira fase do projeto de transformação da Galeria Comercial de Alverca está prevista para novembro de 2024:

- 32 milhões de euros de investimento
- Revitalização de um quarteirão de 78 000 m² ABC⁹
- 1 800 m² de jardins e coberturas verdes
- Produção local de energia fotovoltaica
- Integração na rede de ciclovias da cidade.

Esta primeira fase contempla toda a área de retalho, ficando a reconversão das torres para a segunda fase, que arrancará em 2025:

- Previstas 100 unidades habitacionais para arrendamento (de T0 a T3)
- + de 200 habitantes.

9. Área bruta de construção.

Projeto Look & Feel do Alegro Alfragide

Pensando no conforto e na experiência de todos os visitantes, o projeto de renovação Look & Feel do Alegro Alfragide levou a cabo importantes obras de melhoria. Entre as principais intervenções, destacam-se a renovação da praça principal, parque de estacionamento, zonas de descanso, sanitários, e a área de restauração, que agora conta com um design inspirado pela natureza. Um dos marcos desta remodelação é a instalação artística de André da Loba, que adiciona um toque de criatividade ao espaço. Com foco em tecnologia e conforto, o Alegro Alfragide entra numa nova fase com um ambiente ainda mais atrativo e moderno.

Transações

Venda do Continente Montijo

Em conjunto com a RPE, a Nhood concretizou a venda do hipermercado Continente Montijo, em Portugal, em nome da Ceetrus, ao Fundo VIP. Esta transação representou um encaixe de 33 milhões de euros.

Venda do Sintra Retail Park

Em representação da Ceetrus, a Nhood assessorou a venda do Sintra Retail Park numa transação que ascendeu aos 47 milhões de euros.



Parte IV

ANEYXOS

TABELA DE CONTÉÚDOS GRI

GRI Universal Standards

GRI 1 – FUNDAMENTOS 2021		LOCALIZAÇÃO/RESPOSTA
GRI 1	Requisito 7: Publicar um índice de conteúdos GRI.	A presente tabela.

GRI 2 – CONTEÚDOS GERAIS 2021		LOCALIZAÇÃO/RESPOSTA
A ORGANIZAÇÃO E AS SUAS PRÁTICAS DE REPORTE		

GRI 2-1	Detalhes da organização	<ul style="list-style-type: none"> • Nome legal: Nhood Services Portugal, S.A • Estrutura societária e forma legal • Localização da sede: Lisboa, Portugal • Países de operação: Portugal <p>Criada em 2021, a Nhood pertence à New Immo Holding, uma das três empresas do Grupo ELO, detido, por sua vez, em 97%, pela Association Familiale Mulliez (AFM). A New Immo Holding é constituída pela Ceetrus, proprietária de ativos imobiliários, e pela Nhood, responsável pela gestão e desenvolvimento desses ativos. A estrutura societária da Nhood é a que se segue: ELO (França) > New Immo Holding (França) > Nhood Holding (França) > Nhood Holding Portugal SGPS S.A. > Nhood Services Portugal S.A.</p>
----------------	-------------------------	---

GRI 2-2	Entidades incluídas no reporte de sustentabilidade da organização	Nhood Services Portugal, S.A
----------------	---	------------------------------

GRI 2-3	Período do reporte, frequência e ponto de contacto	"Sobre o relatório" e "Ficha técnica"
----------------	--	---------------------------------------

GRI 2-5	Verificação externa	Este relatório não foi sujeito a verificação externa. Trata-se do primeiro exercício de reporte de sustentabilidade da Nhood Portugal. Prevê-se que próximos exercícios sejam sujeitos a auditoria externa.
----------------	---------------------	---

ATIVIDADES E TRABALHADORES	
----------------------------	--

GRI 2-6	Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócio	"Nhood Portugal" > "Presentes em 17 localizações" > "Criar valor aos ativos dos nossos clientes"
----------------	--	--

GRI 2-7	Empregados		2022	2023
		Número total de empregados	60	59
		Discriminado por género		
		Homens	21	21
		Mulheres	39	38
		Discriminado por região		
		Sede	40	39
		Alfragide	4	3
		Sintra	4	4
		Setúbal	5	6
Montijo	5	5		
Castelo Branco	2	2		
Número total de empregados permanentes		60	59	
Número total de empregados em tempo inteiro		60	59	

GRI 2 – CONTEÚDOS GERAIS 2021		LOCALIZAÇÃO/RESPOSTA		
		2022	2023	
GRI 2-8	Trabalhadores que não são empregados, mas cujo trabalho é controlado pela organização	Número total de trabalhadores que não são empregados, mas cujo trabalho é controlado pela organização	28	37
		Tipos mais comuns de trabalhadores e suas relações contratuais com a organização	Suporte/ administrativo	Suporte/ administrativo
		Tipo de trabalho que realizam	Outsourcing/ trabalho temporário	Outsourcing/ trabalho temporário

GOVERNANÇA		
------------	--	--

GRI 2-9	Estrutura de <i>governance</i> e sua composição	Existência de uma Comissão Executiva (COMEX) composta pelos Diretores das várias áreas da empresa (Development, Real Estate, Comercial, People and Culture e Finance), presidido pela CEO e com poder de tomada de decisão.
----------------	---	---

GRI 2-10	Nomeação e seleção do mais alto órgão de <i>governance</i>	O processo de nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança que, no caso da Nhood Portugal, é a posição de CEO, é efetuado de acordo com os procedimentos internos para recrutamento, considerando o perfil e competências.
-----------------	--	---

GRI 2-11	Presidente do mais alto órgão de <i>governance</i>	O mais alto órgão de governança na Nhood Portugal é a posição de CEO (ou Diretor-Geral), sendo que a empresa faz parte do Grupo Nhood, que em cada país destaca um diretor-geral, que reporta ao Secretário-Geral do Grupo.
-----------------	--	---

GRI 2-12	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de <i>governance</i> na supervisão da gestão dos impactos	O mais alto órgão de governança na Nhood Portugal é responsável pela coordenação, desenvolvimento e aprovação da missão, estratégias, políticas e objetivos relacionados ao desenvolvimento sustentável e criação de valor. As decisões são sempre alinhadas com as orientações estratégicas dadas pelo Grupo Nhood nesta matéria. O mais alto órgão de governança na Nhood Portugal é responsável pelos processos de identificação e gestão dos seus impactos na economia, no ambiente e nas pessoas.
-----------------	---	--

GRI 2-13	Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	Em Portugal foi criada uma estrutura composta por duas pessoas – um Diretor de Operações e Sustentabilidade e um Assistente ESG. Esta estrutura reporta diretamente ao COMEX e tem como principais responsabilidades: <ul style="list-style-type: none"> • Definição, execução, supervisão e coordenação local dos KPIs de Sustentabilidade; • Acompanhamento da evolução do quadro regulamentar, a fim de adaptar a implementação da política de Sustentabilidade dos Ativos; • Conceção e implementação dos Planos de Ação de Sustentabilidade dos Ativos; Gestão dos processos de certificação de todos os Ativos (BREEAM In-Use, NP EN ISO 9001:2015, NP EN ISO 14001:2015 e NP EN ISO 45001:2019, Selo "De Resíduos a Recursos: Compromisso com a valorização"); • Liderança do processo de análise de fornecedores e soluções a implementar nos ativos; • Desenvolvimento e gestão dos relatórios globais e locais, externos e internos, de sustentabilidade
-----------------	---	---

GRI 2-14	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de <i>governance</i> no reporte de sustentabilidade	O mais alto órgão de governança é responsável por analisar e aprovar as informações reportadas, incluindo os temas materiais, em coordenação com as várias Direções que participaram com conteúdos para o documento.
-----------------	---	--

GRI 2-15	Conflitos de interesse	A abordagem da Nhood a conflitos de interesse é a que consta no Código de Ética, não fazendo distinção específica em relação ao cargo de CEO. No início da relação, verificamos a moeda de pagamento, o local de realização da prestação, o banco de pagamento e, se os dados não coincidirem, não hesitaremos em solicitar qualquer informação útil que possa eliminar a dúvida. Cooperamos com qualquer pedido legítimo para identificar os nossos beneficiários efetivos. Temos todo o prazer em atender aos procedimentos de due diligence (verificações razoáveis). Encorajamos cada um/a dos/as nossos/as Colaboradores/as envolvidos no processo a participar ativamente nos procedimentos anuais de auditoria dos nossos Revisores Oficiais de Contas. Aplicamos os procedimentos recomendados pelo Controlo Interno. Alertamos o Departamento Jurídico e o Departamento de Ética e Compliance ou procedemos a uma denúncia para este efeito, se suspeitarmos de atividades ilícitas relacionadas com branqueamento de capitais ou financiamento do terrorismo.
-----------------	------------------------	---

GRI 2-16	Comunicação de preocupações críticas	A comunicação de preocupações críticas ao mais alto órgão de governança ocorre regularmente, de duas em duas semanas, durante as reuniões da Comissão Executiva. Em que os diretores, comunicam os temas que por sua vez foram identificados junto de cada uma das equipas. Nestas reuniões é realizada a avaliação dos temas incluídos na estratégia dos 3 P - Planet, People and Profit.
-----------------	--------------------------------------	--

GRI 2-17	Conhecimento coletivo do mais alto órgão de <i>governance</i>	O mais alto órgão de governança participa em sessões temáticas relacionadas com temas de sustentabilidade que decorrem ao longo do ano e também tem conhecimento dos resultados que advêm dos grupos de trabalho e Fóruns em que a Nhood Portugal está envolvida. Para além de informação específica que é recebida por parte do Grupo Nhood.
-----------------	---	---

GRI 2 - CONTEÚDOS GERAIS 2021		LOCALIZAÇÃO/RESPOSTA
GRI 2-18	Avaliação do desempenho do mais alto órgão de <i>governance</i>	A avaliação de desempenho da função CEO é realizada uma vez por ano, com avaliação de concretização de objetivos coletivos e individuais, KPIs da empresa e avaliação das competências estabelecidas para a função. A avaliação é realizada anualmente pelo superior hierárquico na Nhood Holding (Casa-mãe).
GRI 2-19	Políticas de remuneração	Prémio de desempenho calculado com base no cumprimento de objetivos de empresa e de objetivos individuais. Pelo menos um objetivo individual está ligado a um compromisso com CSR.
GRI 2-20	Processo para determinar a remuneração	A política de remuneração da Nhood Portugal é criada e revista de acordo com a estratégia global da Nhood Holding, o posicionamento da empresa no mercado e o <i>benchmark</i> salarial externo. Tem como objetivo o reconhecimento e retenção dos colaboradores, assegurando a equidade interna e externa, e passando o seu fluxo de aprovações por um comité de remunerações internacional, o <i>board da holding</i> , o CEO local e o departamento de RH local.

ESTRATÉGIA, POLÍTICAS E PRÁTICAS

GRI 2-22	Declaração sobre a estratégia de desenvolvimento sustentável	Mensagem do CEO
GRI 2-23	Compromissos de política	Código de Conduta Ética da Nhood.
GRI 2-24	Incorporação de compromissos de política	A Nhood Portugal garante a difusão do seu Código de Conduta Ética por toda a empresa, na admissão de novos colaboradores e periodicamente junto dos colaboradores existentes com ações de informação, discussão interna e formação formal. O Código de Conduta Ética é vivido na estratégia, nos procedimentos, na tomada de decisões, nas relações comerciais com clientes, parceiros e fornecedores bem como na relação entre colaboradores.
GRI 2-25	Processos para remediar impactos negativos	Os processos para remediar impactos negativos são referidos nas abordagens de gestão.
GRI 2-26	Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	Todos os colaboradores têm conhecimento dos responsáveis pelas áreas internas responsáveis pelas questões legais, de compliance e de recursos humanos, com os quais é promovido um contacto direto e ambiente de proximidade. Em 2022, foi criada uma plataforma de denúncia interna (Speak Up).
GRI 2-28	Participação em associações	"2. Ambição 2022/2025"> "6. O compromisso de contribuir para um impacto positivo" A Nhood Portugal é ainda associada das seguintes organizações: Netmentora Lisboa, GRACE Empresa Responsáveis, Associação Portuguesa de Centros Comerciais, BCSD - <i>Business Council for Sustainable Development</i> .

ENVOLVIMENTO DE STAKEHOLDERS

GRI 2-29	Abordagem para o envolvimento de <i>stakeholders</i>	No âmbito da análise de materialidade, foram identificados os stakeholders a incluir nesta reflexão: <ul style="list-style-type: none"> Internamente: Colaboradores Externamente: Parceiros de Negócio, Lojistas, Fornecedores, Visitantes e utilizadores, Comunidade local, Câmaras Municipais, <i>Key Opinion Leaders</i>, Media, Associações setoriais e Investidores 						
GRI 2-30	Acordos de negociação coletiva	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2022</th> <th>2023</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Percentagem do total de empregados cobertos por acordos de negociação coletiva</td> <td>0%</td> <td>0%</td> </tr> </tbody> </table>		2022	2023	Percentagem do total de empregados cobertos por acordos de negociação coletiva	0%	0%
	2022	2023						
Percentagem do total de empregados cobertos por acordos de negociação coletiva	0%	0%						

GRI 3 - TEMAS MATERIAIS 2021

CONTEÚDOS SOBRE TEMAS MATERIAIS

GRI 3-1	Processo de definição de temas materiais	"2. Ambição 2022/2025"
GRI 3-2	Lista de tópicos materiais	

GRI Topic Standards

GRI 202 - PRESENÇA NO MERCADO 2016		LOCALIZAÇÃO/RESPOSTA		
GRI 3 - Temas Materiais 2021 3-3- Gestão dos temas materiais		"3. Impacto Positivo" > "People Criar um impacto social positivo nas comunidades" > "Promoção do bem-estar social e qualidade de vida"		
GRI 202-1	Proporções do salário básico padrão por género em comparação com o salário mínimo local	2022	2023	
		Sede		
		Rácio Masculino	2	2
		Rácio Feminino	2	2
GRI 202-2	Proporção de cargos de gestão de topo ocupado por indivíduos contratados na comunidade local	2022	2023	
		Sede		
		Percentagem de cargos de gestão de topo de unidades operacionais importantes contratados na comunidade local	83,3%	100%

GRI 205 - COMBATE À CORRUPÇÃO 2016

GRI 3 - Temas Materiais 2021 3-3- Gestão dos temas materiais		LOCALIZAÇÃO/RESPOSTA
GRI 205-1		"1. Nhood Portugal" > "Seguir os mais elevados padrões boa governança"
GRI 205-1	Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	Fazemos avaliação (due-diligence) dos nossos lojistas: <ul style="list-style-type: none"> 2022: 698 lojas e 55,01% de KYC's recolhidos 2023: 625 lojas e 65,76% de KYC's recolhidos
GRI 205-3	Incidentes confirmados de corrupção e medidas tomadas	Durante o período de reporte, não ocorreram casos confirmados de corrupção ou processos judiciais relacionados com corrupção contra a organização ou seus colaboradores.

GRI 302 - ENERGIA 2016

GRI 3 - Temas Materiais 2021 3-3- Gestão dos temas materiais		LOCALIZAÇÃO/RESPOSTA		
GRI 302-1		"1. Nhood Portugal" > "Seguir os mais elevados padrões boa governança"		
		Unidades	2022	2023
Consumo total de energia dentro da organização		GJ	54 370,19	57 952,25
Sede		GJ	1 800,19	1 997,50
Alegro Alfragide		GJ	11 145,02	16 245,17
Alegro Castelo Branco		GJ	7 479,66	5 710,71
Alegro Montijo		GJ	8 542,18	7 766,60
Alegro Setúbal		GJ	8 313,58	83 13,58
Alegro Sintra		GJ	17 089,82	7 950,90
Consumo total de energia dentro da organização		GJ	5 467,20	3 411,01
Sede		GJ	1 704,17	1 892,90
Alegro Alfragide		GJ	5,38	5,38
Alegro Castelo Branco		GJ	2 246,94	106,22
Alegro Montijo		GJ	14,34	14,34
Alegro Setúbal		GJ	67,97	74,94
Alegro Sintra		GJ	1 428,41	1 317,23
Diesel de fontes estacionárias: Grupo geradores		GJ	54,68	54,68
Sede		GJ	0,00	0,00
Alegro Alfragide		GJ	5,38	5,38
Alegro Castelo Branco		GJ	2,69	2,69
Alegro Montijo		GJ	14,34	14,34
Alegro Setúbal		GJ	32,27	32,27
Alegro Sintra		GJ	0,00	0,00

GRI 302 - ENERGIA 2016		LOCALIZAÇÃO/RESPOSTA			
GRI 3 - Temas Materiais 2021 3-3- Gestão dos temas materiais		"1. Nhood Portugal" > "Seguir os mais elevados padrões boa governança"			
GRI 302-1	Consumo de energia dentro da organização		Unidades	2022	2023
		Diesel de frota ou outros veículos	GJ	1 236,74	1 030,60
		Sede	GJ	1 236,74	1 030,60
		Alegro Alfragide	GJ	0,00	0,00
		Alegro Castelo Branco	GJ	0,00	0,00
		Alegro Montijo	GJ	0,00	0,00
		Alegro Setúbal	GJ	0,00	0,00
		Alegro Sintra	GJ	0,00	0,00
		Gasolina	GJ	424,97	859,50
		Sede	GJ	424,97	859,50
		Alegro Alfragide	GJ	0,00	0,00
		Alegro Castelo Branco	GJ	0,00	0,00
		Alegro Montijo	GJ	0,00	0,00
		Alegro Setúbal	GJ	0,00	0,00
		Alegro Sintra	GJ	0,00	0,00
		Butano/Propano/GLP	GJ	42,46	2,80
		Sede	GJ	42,46	2,80
		Alegro Alfragide	GJ	0,00	0,00
		Alegro Castelo Branco	GJ	0,00	0,00
		Alegro Montijo	GJ	0,00	0,00
		Alegro Setúbal	GJ	0,00	0,00
		Alegro Sintra	GJ	0,00	0,00
		Gás natural	GJ	3 763,04	1 463,42
		Sede	GJ	0,00	0,00
		Alegro Alfragide	GJ	0,00	0,00
		Alegro Castelo Branco	GJ	2 244,25	103,53
		Alegro Montijo	GJ	0,00	0,00
		Alegro Setúbal	GJ	35,70	42,67
		Alegro Sintra	GJ	1 428,41	1 317,23
		Sintra Retail Park	GJ	0,00	0,00
		Consumo total de combustíveis dentro da organização de fontes renováveis	GJ	2 056,09	4 115,02
		Energia solar	GJ	2 056,09	4 115,02
		Sede	GJ	0,00	0,00
		Alegro Alfragide	GJ	0,00	1 141,98
		Alegro Castelo Branco	GJ	0,00	0,00
		Alegro Montijo	GJ	2 056,09	2 145,30
Alegro Setúbal	GJ	0,00	827,74		
Alegro Sintra	GJ	0,00	0,00		
Consumo total de eletricidade, aquecimento, arrefecimento e vapor	GJ	46 847,15	50 426,22		
Eletricidade	GJ	46 847,15	50 426,22		
Sede	GJ	96,02	104,60		
Alegro Alfragide	GJ	11 139,64	15 097,81		
Alegro Castelo Branco	GJ	5 232,72	5 604,48		
Alegro Montijo	GJ	6 471,75	5 606,95		
Alegro Setúbal	GJ	8 245,61	7 048,22		
Alegro Sintra	GJ	15 661,41	16 694,15		
Nota: Os consumos são os referidos nas faturas de eletricidade; estão incluídos os consumos da sede e dos ativos.					

GRI 302 - ENERGIA 2016		LOCALIZAÇÃO/RESPOSTA			
GRI 3 - Temas Materiais 2021 3-3- Gestão dos temas materiais		"1. Nhood Portugal" > "Seguir os mais elevados padrões boa governança"			
GRI 302-3	Intensidade de energia		Unidades	2022	2023
		Total		0,31	0,33
		Sede		2,23	2,47
		Alegro Alfragide	Taxa de intensidade energética por m ²	0,56	0,82
		Alegro Castelo Branco		0,99	0,75
		Alegro Montijo		0,15	0,14
		Alegro Setúbal		0,30	0,29
		Alegro Sintra		0,40	0,43
		Total		0,0002	0,0001
		Sede		-	-
		Alegro Alfragide	Taxa de intensidade energética por <i>footfall</i>	0,0015	0,0020
		Alegro Castelo Branco		0,0041	0,0030
		Alegro Montijo		0,0012	0,0010
		Alegro Setúbal		0,0011	0,0010
		Alegro Sintra		0,0020	0,0010

GRI 303 - ÁGUA E EFLUENTES 2018		LOCALIZAÇÃO/RESPOSTA			
GRI 3 - Temas Materiais 2021 3-3- Gestão dos temas materiais		"1. Nhood Portugal" > "Seguir os mais elevados padrões boa governança"			
GRI 303-5	Consumo de água		Unidades	2022	2023
		Total		76,24	78,94
		Alegro Alfragide		28,87	21,71
		Alegro Castelo Branco		1,82	1,90
		Alegro Montijo	Megalitros	15,48	16,23
		Alegro Setúbal		18,04	20,52
		Alegro Sintra		17,92	18,58
		Consumo total de água de todas as áreas com stress hídrico		33,52	36,75
		Alegro Montijo	Megalitros	15,48	16,23
		Alegro Setúbal		18,04	20,52

GRI 305 - EMISSÕES 2016		LOCALIZAÇÃO/RESPOSTA			
GRI 3 - Temas Materiais 2021 3-3- Gestão dos temas materiais		"3. Impacto Positivo" > "Planet Criar um impacto ambiental positivo no planeta" > "Aconteceu em 2022" > "Foco na energia e emissões de carbono" Informação detalhada sobre cada ativo nos indicadores 305-1, 305-2, 305-3, 305-4.			
GRI 305-1	Emissões diretas de GEE (Âmbito 1)		Unidades	2022	2023
		Total de emissões diretas		317,57	222,51
		Sede		120,42	116,84
		Alegro Alfragide		0,38	0,38
		Alegro Castelo Branco	tCO ₂ eq	117,27	22,75
		Alegro Montijo		1,00	1,00
		Alegro Setúbal		3,98	12,83
		Alegro Sintra		74,52	68,72
Nota: Saiba mais nas notas metodológicas.					

GRI 305 - EMISSÕES 2016		LOCALIZAÇÃO/RESPOSTA			
GRI 3 - Temas Materiais 2021 3-3- Gestão dos temas materiais		"3. Impacto Positivo" > "Planet Criar um impacto ambiental positivo no planeta" > "Aconteceu em 2022" > "Foco na energia e emissões de carbono" Informação detalhada sobre cada ativo nos indicadores 305-1, 305-2, 305-3, 305-4.			
GRI 305-2	Energia indiretas de GEE (Âmbito 2)		Unidades	2022	2023
		Total de emissões indiretas (Âmbito 2) de GEE provenientes da aquisição de energia calculadas com base na localização		1 786,52	1799,80
		Sede		3,57	3,90
		Alegro Alfragide	tCO ₂ eq	423,93	574,56
		Alegro Castelo Branco		199,13	213,28
		Alegro Montijo		246,29	213,38
		Alegro Setúbal		317,60	268,22
		Alegro Sintra		596,00	645,58
Nota: Saiba mais nas notas metodológicas.					
GRI 305-3	Outras emissões indiretas de GEE (Âmbito 3)		Unidades	2022	2023
		Total de outras emissões indiretas (Âmbito 3)		48 918,27	51 377,30
		Sede		46,49	64,77
		Alegro Alfragide	tCO ₂ eq	10 977,20	11 568,60
		Alegro Castelo Branco		2 944,31	3 158,76
		Alegro Montijo		10 794,52	11 240,44
		Alegro Setúbal		10 901,77	11 649,58
		Alegro Sintra		13 253,98	13 695,16
Nota: Saiba mais nas notas metodológicas.					
GRI 305-4	Intensidade das emissões de GEE		Unidades	2022	2023
		Global		0,0016	
		Sede		-	-
		Alegro Alfragide	Total de emissões de GEE âmbitos 1, 2 e 3 por <i>footfall</i>	0,0015	0,0015
		Alegro Castelo Branco		0,0018	0,0017
		Alegro Montijo		0,0016	0,0015
		Alegro Setúbal		0,0015	0,0015
		Alegro Sintra		0,0017	0,0017
		Global			
		Sede		0,2108	0,2294
		Alegro Alfragide	Total de emissões de GEE âmbitos 1, 2 e 3 por m ²	0,58	0,61
		Alegro Castelo Branco		0,43	0,45
Alegro Montijo	0,19	0,20			
Alegro Setúbal	0,40	0,43			
Alegro Sintra	0,33	0,34			

GRI 306 - RESÍDUOS 2020		LOCALIZAÇÃO/RESPOSTA		
GRI 3 - Temas Materiais 2021 3-3- Gestão dos temas materiais		"3. Impacto Positivo > Planet Criar um impacto ambiental positivo no planeta > Aconteceu em 2022 > Valorização dos resíduos" Informação detalhada sobre cada ativo nos indicadores 306-3 e 306-4.		
GRI 306-1	Criação de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	Os resíduos considerados neste Relatório são os produzidos nos ativos Alegro sob gestão. Estes resíduos provêm sobretudo das áreas de <i>foodcourt</i> dos ativos, e da atividade dos lojistas.		

GRI 306 - RESÍDUOS 2020		LOCALIZAÇÃO/RESPOSTA			
GRI 306-2	Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	Temos dois parceiros de recolha de resíduos: Saica (Alegros Alfragide, Sintra e Setúbal) e Blueotter (Alegro Montijo), devidamente licenciados para o efeito. Um dos nossos parceiros de recolha de resíduos (Saica) utiliza o plástico e cartão recolhidos nos Alegros para produção de soluções de embalamento nas suas fábricas, que depois vende aos seus clientes. No Alegro Castelo Branco a recolha e gestão é realizada pela Câmara Municipal, sem partilha dos dados de produção. Nos Alegros com parceiros privados, os dados de produção de resíduos são partilhados numa base mensal.			
GRI 306-3	Resíduos gerados		Unidades	2022	2023
		Peso total dos resíduos gerados		3 106,15	3 265,07
		Alegro Alfragide	t	494,62	612,81
		Alegro Castelo Branco		109,04	-
		Alegro Montijo		974,13	975,07
		Alegro Setúbal		590,11	625,78
		Alegro Sintra		938,26	1 051,42
GRI 306-4	Resíduos não destinados para disposição final		Unidades	2022	2023
		Peso total dos resíduos não destinados para disposição final		3 023,39	3 314,67
		Alegro Alfragide	t	494,62	633,59
		Alegro Castelo Branco		25,82	-
		Alegro Montijo		974,59	975,07
		Alegro Setúbal		590,11	625,78
		Alegro Sintra		938,26	1 080,23
		Peso total dos resíduos perigosos não destinados para disposição final por operação de recuperação		22,10	0,00
		Alegro Alfragide	t	7,50	0,00
		Alegro Castelo Branco		2,18	-
		Alegro Montijo		4,18	0,00
		Alegro Setúbal		3,60	0,00
		Alegro Sintra	4,64	0,00	
		Peso total dos resíduos não perigosos não destinados para disposição final por operação de recuperação		3 001,29	3 314,67
Alegro Alfragide	t	487,12	633,59		
Alegro Castelo Branco		23,63	-		
Alegro Montijo		970,41	975,07		
Alegro Setúbal		586,51	625,78		
Alegro Sintra		933,62	1 080,23		
GRI 306-5	Resíduos destinados para disposição final		Unidades	2022	2023
		Peso total dos resíduos destinados para disposição final		83,23	0,00
		Alegro Alfragide	t	0,00	0,00
		Alegro Castelo Branco		83,23	-
		Alegro Montijo		0,00	0,00
		Alegro Setúbal		0,00	0,00
		Alegro Sintra		0,00	0,00
		Peso total dos resíduos não perigosos destinados para disposição final por operação de aterro		83,23	0,00
		Alegro Alfragide	t	0,00	0,00
		Alegro Castelo Branco		83,23	-
		Alegro Montijo		0,00	0,00
		Alegro Setúbal		0,00	0,00
Alegro Sintra	0,00	0,00			

GRI 308 - AVALIAÇÃO AMBIENTAL DE FORNECEDORES 2016		LOCALIZAÇÃO/RESPOSTA
GRI 3 - Temas Materiais 2021 3-3- Gestão dos temas materiais		"1. Nhood Portugal > Seguir os mais elevados padrões de boa governança > Sistema de Qualidade, Ambiente e Segurança" Informação adicional no indicador 308-1.
GRI 308-1	Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	A Nhood Portugal dispõe do Manual de Boas Práticas para Prestadores de Serviços focado na Qualidade, Ambiente e Segurança, que comunica aos seus fornecedores. Na seleção de contratos de assistência técnica, obras, instalações e serviços, devem ser introduzidos aspetos ambientais para a realização dos trabalhos, nomeadamente medidas para reduzir a emissão de gases com efeito de estufa, utilização de matérias-primas de forma eficiente, materiais reciclados, que disponham de sistemas de gestão de qualidade, ambiente, energia, entre outros. Uma vez que a implementação destes critérios ainda não é efetuada de forma sistemática, não existem dados relativamente aos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais.

GRI 401 - EMPREGO 2016		LOCALIZAÇÃO/RESPOSTA		
GRI 3 - Temas Materiais 2021 3-3- Gestão dos temas materiais		"3. Impacto Positivo > People Criar um impacto social positivo nas comunidades > Aconteceu em 2023"		
GRI 401-1	Novas contratações e rotatividade de funcionários		2022	2023
		Total de novas contratações de empregados	12	7
		Novas contratações de empregados por faixa etária		
		< 30 anos	5	0
		≥ 30 e <50 anos	6	7
		≥ 50 anos	1	0
		Novas contratações de empregados por género		
		Homens	3	3
		Mulheres	9	4
		Taxa de novas contratações por faixa etária		
		< 30 anos	8,3%	0,0%
		≥ 30 e <50 anos	10,0%	11,9%
		≥ 50 anos	1,7%	0,0%
		Taxa de novas contratações por género		
		Homens	5,0%	5,1%
		Mulheres	15,0%	6,8%
		Total de rotatividade de empregados por faixa etária	18	13
< 30 anos	5	2		
≥ 30 e <50 anos	12	11		
≥ 50 anos	1	0		
Total de rotatividade de empregados por género	18	13		
Homens	4	6		
Mulheres	14	7		
Taxa de rotatividade de empregados por faixa etária				
< 30 anos	8,3%	3,4%		
≥ 30 e <50 anos	20%	18,6%		
≥ 50 anos	1,7%	0,0%		
Taxa de rotatividade de empregados por género				
Homens	6,7%	10,2%		
Mulheres	23,3%	11,9%		

GRI 403 - SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO 2018		LOCALIZAÇÃO/RESPOSTA		
GRI 3 - Temas Materiais 2021 3-3- Gestão dos temas materiais		O Sistema Integrado de Gestão da Qualidade, Ambiente e Segurança permite o desenvolvimento de atividades de melhoria contínua das condições de segurança e saúde dos colaboradores com base nos processos e procedimentos que lhe servem de suporte. A revisão regular da matriz de riscos e oportunidades, e a parceria com a Sociedade Ibérica de Prevenção de Riscos Profissionais também apoiam a gestão deste tema. "3. Impacto Positivo > People Criar um impacto social positivo nas comunidades > Promoção do bem-estar social e qualidade de vida" "1. Nhood Portugal" > "Seguir os mais elevados padrões boa governança" > "Sistema de Gestão de Qualidade, Ambiente e Segurança" Informação adicional no indicador 403-1 ao 403-10.		
GRI 403-1	Sistema de gestão de segurança e saúde ocupacional	Trabalhamos com a SIPRP, empresa responsável pela saúde e segurança no trabalho. Sistema de controlo de consultas de medicina do trabalho (admissão, periódicas, etc), acompanhamento e recomendações após a acidentes de trabalho, visitas aos locais de trabalho por parte de um médico e técnico de segurança para avaliar as condições de trabalho. Abrange todos os colaboradores e locais de trabalho.		
GRI 403-2	Identificação de perigos, avaliação de riscos e investigação de incidentes	- Visitas aos locais de trabalho por parte de um médico e de um técnico de segurança por forma a identificar riscos, avaliar os espaços de trabalho e identificar melhorias. - Procedimento PRS_05 - Identificação dos Perigos e Procedimento PRS_02 - Organização dos Serviços de Segurança e Saúde no Trabalho. - Consulta anual aos trabalhadores (PRS_02 - Organização dos Serviços de Segurança e Saúde no Trabalho). - Plataforma de denúncia Speak-up. - Compromisso de proteção aos denunciantes no Código de conduta ética da Nhood. - Manual da Qualidade, Ambiente e Segurança e Saúde no Trabalho. - Procedimento implementado de investigação de acidentes e quase-acidentes (PRS_01 - COMUNICAÇÃO E INVESTIGAÇÃO DE ACIDENTES E QUASE-ACIDENTES) para colaboradores e para prestadores externos.		
GRI 403-3	Serviços de saúde ocupacional	Consultas de medicina curativa que podem ser solicitadas pelo colaborador, acesso a exames médicos complementares após os 40 anos, acesso a webinars de promoção de saúde.		
GRI 403-8	Trabalhadores abrangidos por um sistema de gestão de saúde e segurança no trabalho	Todos os colaboradores estão abrangidos.		
GRI 403-9	Acidentes de trabalho		2022	2023
		Número de óbitos resultantes de acidentes de trabalho	0	0
		Empregados	0	0
		Trabalhadores que não são empregados, mas cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela organização	0	0
		Índice de óbitos resultantes de acidentes de trabalho	0	0
		Empregados	0	0
		Trabalhadores que não são empregados, mas cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela organização	0	0
		Número de acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos)	0	0
		Empregados	0	0
		Trabalhadores que não são empregados, mas cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela organização	0	0
Índice de acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos)	0%	0%		
Empregados	0%	0%		
Trabalhadores que não são empregados, mas cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela organização	0%	0%		

GRI 403 - SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO 2018		LOCALIZAÇÃO/RESPOSTA		
GRI 403-9	Acidentes de trabalho	Número de acidentes de trabalho de comunicação obrigatória	1	0
		Empregados	1	0
		Trabalhadores que não são empregados, mas cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela organização	0	0
		Índice de acidentes de trabalho de comunicação obrigatória		
		Empregados	0%	0%
		Trabalhadores que não são empregados, mas cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela organização	NA	NA
		Principais tipos de acidentes de trabalho		
		Empregados	<i>In itinere</i>	<i>In itinere</i>
		Trabalhadores que não são empregados, mas cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela organização	-	-
		Número de horas trabalhadas	105 680	107 054
Empregados	105 680	107 054		
Trabalhadores que não são empregados, mas cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela organização	-	-		
Nota: Os índices foram calculados com base em 1.000.000 horas trabalhadas.				
GRI 403-10	Doença relacionada ao trabalho		2022	2023
		Número de óbitos em resultado de problemas de saúde relacionados com o trabalho	0	0
		Empregados	0	0
		Trabalhadores que não são empregados, mas cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela organização	0	0
		Número de casos de problemas de saúde relacionados com o trabalho	0	0
		Empregados	0	0
Trabalhadores que não são empregados, mas cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela organização	0	0		

GRI 404 - FORMAÇÃO E EDUCAÇÃO 2016		LOCALIZAÇÃO/RESPOSTA		
GRI 3 - Temas Materiais 2021 3-3- Gestão dos temas materiais		"3. Impacto Positivo" > "People Criar um impacto social positivo nas comunidades" > "Onboarding, formação e desenvolvimento" Informação adicional no indicador 404-1.		
GRI 404-1	Média de horas de formação por ano por funcionário		2021	2022
		Sede		
		Média de horas de formação dos empregados por género	52	45
		Homens	52	44
		Mulheres	52	46
		Média de horas de formação dos empregados por categoria	52	45
		Comex Directors/Directors/Heads	46	50
People Managers/Managers	62	44		
Individual Contributors	47	37		

GRI 404 - FORMAÇÃO E EDUCAÇÃO 2016		LOCALIZAÇÃO/RESPOSTA		
GRI 404-3	Percentagem de funcionários que recebem avaliações regulares de desempenho e desenvolvimento de carreira		2022	2023
		Percentagem de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e desenvolvimento de carreira por género	100,0%	100,0%
		Homens	35,0%	36,0%
		Mulheres	65,0%	64,0%
		Percentagem de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e desenvolvimento de carreira por categoria	100,0%	100,0%
		Comex Directors/Directors/Heads	28,3%	28,8%
		People Managers/Managers	38,3%	45,8%
Individual Contributors	33,3%	25,4%		

GRI 405 - DIVERSIDADE E IGUALDADE DE OPORTUNIDADES 2016		LOCALIZAÇÃO/RESPOSTA		
GRI 3 - Temas Materiais 2021 3-3- Gestão dos temas materiais		"3. Impacto Positivo" > "People Criar um impacto social positivo nas comunidades" > "Política de Diversidade, Equidade e Inclusão" Informação adicional no indicador 405-1 e 405-2.		
GRI 405-1	Diversidade de órgãos de <i>governance</i> e funcionários		2022	2023
		Percentagem de indivíduos que integram os órgãos de <i>governance</i> da organização		
		Género		
		Homens	57,1%	57,1%
		Mulheres	42,9%	42,9%
		Faixa Etária		
		< 30 anos	0,0%	0,0%
		≥ 30 e <50 anos	71,4%	57,1%
		≥ 50 anos	28,6%	42,9%
		Percentagem de novos empregados por categoria		
		Comex Directors/Directors/Heads		
		Género		
		Homens	41,2%	47,1%
		Mulheres	58,8%	52,9%
		Faixa Etária		
		< 30 anos	0,0%	0,0%
		≥ 30 e <50 anos	82,4%	88,2%
		≥ 50 anos	17,6%	11,8%
		People Managers/Managers		
Género				
Homens	65,2%	70,4%		
Mulheres	34,8%	29,6%		
Faixa Etária				
< 30 anos	8,7%	7,4%		
≥ 30 e <50 anos	87,0%	81,5%		
≥ 50 anos	4,3%	11,1%		
Individual Contributors				
Género				
Homens	85,0%	73,3%		
Mulheres	15,0%	26,7%		
Faixa Etária				
< 30 anos	25,0%	13,3%		
≥ 30 e <50 anos	70,0%	80,0%		
≥ 50 anos	5,0%	6,7%		

GRI 414 - AVALIAÇÃO SOCIAL DE FORNECEDORES 2016		LOCALIZAÇÃO/RESPOSTA
GRI 3 - Temas Materiais 2021 3-3- Gestão dos temas materiais		"1. Nhood Portugal" > "Seguir os mais elevados padrões de boa governança" Informação adicional no indicador 414-1.
GRI 414-1	Novos fornecedores que foram selecionados usando critérios sociais	A Nhood Portugal dispõe do Manual de Boas Práticas para Prestadores de Serviços focado na Qualidade, Ambiente e Segurança, que comunica aos seus fornecedores. Na seleção de contratos de assistência técnica, obras, instalações e serviços, devem ser introduzidos aspetos ambientais para a realização dos trabalhos, nomeadamente medidas para reduzir a emissão de gases com efeito de estufa, utilização de matérias-primas de forma eficiente, materiais reciclados, que disponham de sistemas de gestão de qualidade, ambiente, energia, entre outros. Uma vez que a implementação destes critérios ainda não é efetuada de forma sistemática, não existem dados relativamente aos fornecedores selecionados com base em critérios sociais.

GRI 416: SAÚDE E SEGURANÇA DO CONSUMIDOR 2016		LOCALIZAÇÃO/RESPOSTA		
GRI 3 - Temas Materiais 2021 3-3- Gestão dos temas materiais		Procuramos proporcionar um ambiente seguro para todos os que visitam os espaços geridos pela Nhood Portugal. "1. Nhood Portugal" > "Seguir os mais elevados padrões de boa governança" Informação adicional no indicador 416-1 e 416-2.		
GRI 416-2	Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços		2022	2023
		Casos de não conformidade com leis e/ou códigos voluntários em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços	0	0
		...com leis que resultaram em multa ou penalidade	0	0
		...com leis que resultaram em advertência	0	0
	...com códigos voluntários	0	0	

NOTAS METODOLÓGICAS

O cálculo da pegada de carbono foi realizado através da ferramenta interna Carbon Accounting Tool, desenvolvida em 2022 e desenhada de acordo com o GHG Protocol, que inclui a sede da Nhood Portugal e os espaços comerciais considerados no âmbito deste relatório: Alegro Alfragide, Alegro Montijo, Alegro Castelo Branco, Alegro Setúbal e Alegro Sintra. Os fatores de emissão (FE) e os restantes parâmetros de cálculo necessários, encontram-se na Tabela "Fatores de Emissão". De seguida, discrimina-se o perímetro das várias fontes de emissão por âmbito:

Emissões de âmbito 1 correspondem a emissões diretas que são provenientes de fontes que pertencem ou são controladas pela empresa. As emissões podem ser provenientes de fontes estacionárias, móveis ou emissões fugitivas.

- Estacionárias: incluem-se os geradores de emergência dos ativos sob gestão. O combustível utilizado é o gasóleo.
- Móveis: inclui-se a frota de veículos da Nhood, que se encontra dentro dos limites do inventário da empresa. Os combustíveis utilizados são: gasolina, gasóleo e GPL
- Fugitivas: emissões de gases refrigerantes de equipamentos sob pressão que ocorrem devido a fugas e outras libertações não intencionais ou irregulares nos sistemas AVAC, sistemas de refrigeração, caldeiras e refrigeradores.

Emissões de âmbito 2 correspondem a emissões indiretas que dizem respeito única e exclusivamente às emissões resultantes da produção da eletricidade e calor/frio consumidos nos centros e na sede e adquiridos a um fornecedor externo. As emissões decorrentes da produção de energia elétrica foram calculadas utilizando duas abordagens de cálculo: o método baseado na localização e o método baseado no mercado. No método baseado na localização, o cálculo das emissões é feito

considerando um fator de emissão para a produção de eletricidade estipulado para a rede nacional, por uma entidade de referência. No método baseado no mercado, o cálculo das emissões é feito mediante a utilização de um fator de emissão específico do fornecedor de eletricidade à organização. Uma vez que a partir de 2021 a Nhood passou a contratualizar a aquisição de eletricidade 100% com certificados de origem renovável para todos os centros comerciais, e que a partir de 2023 este contrato passou a abranger a sede, o fator de emissão para o cálculo das emissões de GEE de âmbito 2 para o método baseado no mercado é zero.

Emissões de âmbito 3 correspondem a emissões indiretas, provenientes de fontes não controladas pela organização. Foram consideradas as seguintes categorias:

- Categoria 5 (Resíduos gerados em operações): correspondentes às emissões resultantes dos resíduos gerados nas operações dos ativos sob gestão;
- Categoria 6 (Viagens de negócio): deslocações em serviço dos colaboradores da Nhood em veículos pertencentes ou explorados por terceiros (por exemplo, aviões, comboios, autocarros e *renting* de automóveis de passageiros);
- Categoria 9 (Transporte e distribuição a jusante): emissões resultantes do transporte dos visitantes entre as suas casas e os ativos sob gestão. As emissões são calculadas aproximando a proporção de visitantes por meio de transporte e a média de quilómetros percorridos por cada meio de transporte.

FATORES DE EMISSÃO

ÂMBITO	Categoria	FONTE	INFORMAÇÃO ADICIONAL	FATOR DE EMISSÃO	METODOLOGIA
1	Fontes Estacionárias	Diesel	-	0,0025 tCO ₂ e/l	Repsol - Informação legal sobre combustíveis
		Gás Natural	-	0,002 tCO ₂ e/ m ³	DEFRA UK Conversion Factors 2021: Stationary Combustion
		Gasolina	-	0,001 tCO ₂ e/l	Repsol - Informação legal sobre combust
	Fontes Móveis	Diesel	-	0,0025 tCO ₂ e/l	Galp - Informação sobre combustíveis
		LPG	-	0,0015 tCO ₂ e/l	Galp - Informação sobre combustíveis
		Gasolina	-	0,0021 tCO ₂ e/l	Galp - Informação sobre combustíveis
	Gases Refrigerantes	R410A	-	2,088 tCO ₂ e/kg	APA - Agência Portuguesa do Ambiente - Gases Fluorados
		HFC-134a	-	1,43 tCO ₂ e/kg	DEFRA UK Conversion Factors 2021: Refrigerant & Others
		R452A	-	2,14 tCO ₂ e/kg	APA - Agência Portuguesa do Ambiente - Gases Fluorados
		R407c	-	1,77 tCO ₂ e/kg	APA - Agência Portuguesa do Ambiente - Gases Fluorados
HFC-23		-	14,8 tCO ₂ e/kg	DEFRA UK Conversion Factors 2021: Refrigerant & Others	
2	Eletricidade	-	Método de Localização	0,0001 tCO ₂ e/kWh	Annual evolution of emission factors associated with the Portuguese energy grid
		-	Método de Mercado	0 tCO ₂ e/kWh	Faturas
3	Resíduos	Reciclagem	Plástico	0,0213 tCO ₂ e/t	DEFRA UK Conversion Factors 2021: Waste Disposal
			Papel	0,0213 tCO ₂ e/t	
			Vidro	0,0213 tCO ₂ e/t	
			Não Especificado	n/a	
			Óleos	n/a	
			Metal	0,0213 tCO ₂ e/t	
			Madeira	0,0213 tCO ₂ e/t	
			Roupas	0,0213 tCO ₂ e/t	
			Resíduos Municipais Mistos	n/a	
			Resíduos de Equipamentos Eléctricos e Electrónicos (REEE)	n/a	
			Baterias	n/a	
			Resíduos de construção	n/a	

ÂMBITO	Categoria	FONTE	INFORMAÇÃO ADICIONAL	FATOR DE EMISSÃO	METODOLOGIA
3	Resíduos	Combustão	Plástico	0,0213 tCO ₂ e/t	DEFRA UK Conversion Factors 2021: Waste Disposal
			Papel	0,0213 tCO ₂ e/t	
			Vidro	0,0213 tCO ₂ e/t	
			Não Especificado	0,0213 tCO ₂ e/t	
			Óleos	0,0213 tCO ₂ e/t	
			Metal	0,0213 tCO ₂ e/t	
			Madeira	0,0213 tCO ₂ e/t	
			Roupas	0,0213 tCO ₂ e/t	
			Resíduos Municipais Mistos	0,0213 tCO ₂ e/t	
			Resíduos de Equipamentos Eléctricos e Electrónicos (REEE)	n/a	
		Baterias	n/a		
		Resíduos de construção	n/a		
		Compostagem	Plástico	n/a	DEFRA UK Conversion Factors 2021: Waste Disposal
			Papel	0,0089 tCO ₂ e/t	
			Vidro	n/a	
			Não Especificado	0,0089 tCO ₂ e/t	
			Óleos	0,0089 tCO ₂ e/t	
			Metal	n/a	
			Madeira	0,0089 tCO ₂ e/t	
			Roupas	n/a	
		Resíduos Municipais Mistos	0,0089 tCO ₂ e/t		
		Aterro	Plástico	0,0089 tCO ₂ e/t	DEFRA UK Conversion Factors 2021: Waste Disposal
			Papel	1,0418 tCO ₂ e/t	
			Vidro	0,0089 tCO ₂ e/t	
			Não Especificado	0,587 tCO ₂ e/t	
			Óleos	0,626 tCO ₂ e/t	
			Metal	0,0089 tCO ₂ e/t	
Madeira	0,828 tCO ₂ e/t				
Roupas	0,444 tCO ₂ e/t				
Resíduos Municipais Mistos	0,587 tCO ₂ e/t				
Resíduos de Equipamentos Eléctricos e Electrónicos (REEE)	n/a				
Baterias	n/a				
Resíduos de construção	n/a				

ÂMBITO	Categoria	FONTE	INFORMAÇÃO ADICIONAL	FATOR DE EMISSÃO	METODOLOGIA
3	Resíduos	Digestão Anaeróbica	Plástico	n/a	DEFRA UK Conversion Factors 2021: Waste Disposal
			Papel	n/a	
			Vidro	n/a	
			Não Especificado	0,0089 tCO ₂ e/t	
			Óleos	0,0089 tCO ₂ e/t	
			Metal	n/a	
			Madeira	n/a	
			Roupas	n/a	
			Resíduos Municipais Mistos	0,0089 tCO ₂ e/t	
			Resíduos de Equipamentos Eléctricos e Electrónicos (REEE)	n/a	
			Baterias	n/a	
			Resíduos de construção	n/a	
	Viagens de Trabalho	Aluguer de Veículo	Veículo Pequeno	0,0001 tCO ₂ e/km	DEFRA UK Conversion Factors 2021: Business Travel Land
			Veículo Médio	0,0002 tCO ₂ e/km	
			Veículo Grande	0,0002 tCO ₂ e/km	
			Motociclo	0,0001 tCO ₂ e/km	
			Veículo Elétrico	0,0001 tCO ₂ e/km	
		Avião	<i>Business Class</i>	0,0004 tCO ₂ e/p.km	DEFRA UK Conversion Factors 2021: Business Travel Air
			<i>Economy Class</i>	0,0001 tCO ₂ e/p.km	
			<i>First Class</i>	0,0006 tCO ₂ e/p.km	
		Comboio	Internacional	0 tCO ₂ e/p.km	DEFRA UK Conversion Factors 2021: Business Travel Land
	Nacional		0 tCO ₂ e/p.km		
	Deslocações de colaboradores	Veículo Privado	Veículo Pequeno	0,0001 tCO ₂ e/km	DEFRA UK Conversion Factors 2021: Business Travel Land
			Veículo Médio	0,0002 tCO ₂ e/km	
			Veículo Grande	0,0002 tCO ₂ e/km	
			Motociclo	0,0001 tCO ₂ e/km	
			Veículo Elétrico	0,0001 tCO ₂ e/km	
		Transportes Públicos	Autocarro	0,0001 tCO ₂ e/p.km	
			Comboio	0 tCO ₂ e/p.km	
			Táxi/Serviços Privados	0,0001 tCO ₂ e/p.km	
	A pé	-	0 tCO ₂ e/km		
	Deslocações de Visitantes	Veículo Privado	Veículo Médio	0,0002 tCO ₂ e/km	DEFRA UK Conversion Factors 2021: Business Travel Land
			Motociclo	0,0001 tCO ₂ e/km	
Transportes		Autocarro	0,0001 tCO ₂ e/p.km		
		Comboio	0 tCO ₂ e/p.km		
		Táxi/Serviços Privados	0,0001 tCO ₂ e/p.km		
A pé		-	0 tCO ₂ e/km		

FICHA TÉCNICA

TÍTULO
Relatório de Sustentabilidade
NhooD Portugal 2023

PROPRIEDADE
NhooD Services Portugal, S.A.

CONSULTORES
Sair da Casca - Consultoria em
Desenvolvimento Sustentável

PAGINAÇÃO
Labdesign

WEBSITE
nhooD.pt



